**零食有鸣**

**SRM供应商管理系统项目**

**招**

**标**

**文**

**件**

招标单位： 成都蓉志楚远供应链管理有限公司

公司地址： 四川省成都市高新区创新时代广场2栋30层

招标时间：2023.4.17

联系人： 康卓佳 联系方式：18881204813

**目 录**

[第一章：招标公告 2](#_Toc14080)

[第二章：招标须知 6](#_Toc23536)

[第三章：商务部分 12](#_Toc29651)

[第四章 ：技术部分](#_Toc4604) 18

第五章：参考部分 20

第六章：合同 32

**第一章 招标公告**

成都蓉志楚远供应链管理有限公司拟对SRM系统采用邀请招标方式进行招标，特邀请符合本次招标要求的投标单位参加本项目的招标。

1. **招标单位**

招标单位：成都蓉志楚远供应链管理有限公司

1. **招标项目**

招标项目名称：SRM供应商管理系统项目；具体详见招标附件一《SRM供应商管理系统》

1. **招标资格标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 编列内容 | 备注 |
| 1 | 投标单位资质要求 | 1、在中华人民共和国境内依法注册，持有最新的有效的营业执照（五证合一），相关资质证书；  2、良好的商业信誉和健全的财务会计制度，在法律和财务上独立，能够独立承担民事责任；提供近三年财务报表；公司征信报告；  3、招标项目在投标单位的经营范围内；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； | 支持验厂 |
| 2 | 投标单位资格条件 | 1、项目负责人身份证（正反面）复印件，并填写常用手机号码两个；  2、公司营业执照、电子/纸质公司简介、法人身份证复印件并盖公司鲜章（如果法人与项目负责人不是同一人，必须由公司出具授权书）；  3、单位简介以及相似项目案例；  4、单位注册资金不低于500万；  5、甲方将进行背调审核，发现与提供信息不符立马取消资格。 | 标书资料 |
| 3 | 投标代理人 | 代理人任职投标单位职员不低于1年，社保缴纳不低于1年； | 标书资料 |

1. **招标书公告时间**
2. 招标书发布时间：2023 年4月17日；
3. 收发标书领取方式：附件招标文件自行下载

3、投标相应：投标人收到招标文件后，请于2023 年4月24日9：00前，以文件盖鲜章形式发至招标联系人邮箱：[kangzhuojia@cdlsym.com，确认是否报名参与本次投标。](mailto:guohong@cdlsym.com，确认是否报名参与本次投标。)

4、递交投标文件地点：中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区益州大道北段555号1栋2单元30层3001-3007号

1. **投标截止**
2. 投标答疑：截止于2023 年4月24日9：00前，要澄清的问题，发送至邮箱：[kangzhuojia@cdlsym.com，招标人将统一以电子邮件形式回复；](mailto:guohong@cdlsym.com，招标人将统一以电子邮件形式回复；)

招标单位将以电子邮件形式在投标文件递交截止时间前予以答复，答复将送给所有获得招标文件的投加单位（仅对要求澄清的问题答复说明，不指明问题来源），并作为招标文件的补充组成部分。

1. 投标截止时间：2023年4月24日9：00前；邮寄纸质文件形式
2. 投标方式：邮寄纸质版标书（具体要求参考下列条款）
3. 投标地址：四川省成都市高新区创新时代广场2号楼30层；
4. 联系人：康卓佳 联系方式：18881204813

本次投标为纸质投标形式，不接受任何电子投标。

1. **开标**
2. 开标时间：2023年4月25日具体时间以康卓佳通知为准（零食有鸣保留调整开标时间权利）；
3. 开标地址：四川省成都市高新区创新时代广场2号楼30层（要求投标负责人线下参与）
4. 开标顺序：随机开标
5. 讲标参与：投标人享有40分钟线下讲标/答疑，讲标过程不涉及商务谈判。

**第二章：招标须知**

**一、项目概况**

本项目SRM平台，招标材料主要使用在零食有鸣集团及各分公司，，投标方需要根据零食有鸣的 SRM系统需求，提供服务、质量、快捷、便利、高效。本招标项目为零食有鸣集团及各分公司所有人员使用，服务范围全国区域。

**二、投标单位须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 编列内容 |
| 1 | 项目名称 | 全国区域SRM系统项目招标 |
| 2 | 招标范围 | 本招标项目为零食有鸣全员使用，服务范围 全国区域； |
| 3 | 清单、图纸  及资料 | 招标人向投标人提供与招标内容相关的需求及资料（电子文档），详见附件一：《SRM系统需求》。 |
| 4 | 项目概况 | 本项目为全国区域招标，预计使用人数1500名，本次为年度使用招标，签订系统采供服务合同。 |
| 5 | 工期 | 服务到上线后一个月的交付 |
| 6 | 质保期 | 系统上线一个月作为试运营时间，以ERP完成结算作为项目交付标准 |
| 7 | 踏勘现场 | 零食有鸣总部 |
| 8 | 招标品牌 | （需求使用部门提供，不低于4家） |
| 9 | 承包方式 | 综合总价包干（系统整体包干价）。 |
| 10 | 质量标准 | 达到国家现行标准规范要求，行业相关规定，招标单位要求的技术标准。 |
| 11 | 投标报价方式 | 固定综合单价包干方式，报价包含但不限于材料费、辅料费、加工制作费、损耗费、现场踏勘费、运输费、装卸费、下车费、人工费、安装费、货物现场保管费、现场安装所需的业务配合费、垃圾清运费、保洁费、赶工费、补货费、配件、税金、图纸深化设计费、检测费、保险费、售后服务费、以及为产品交付使用所需的一切费用，招标单位不再另行支付中标方任何费用。详见后附招标清单。 |
| 12 | 投标有效期 | 投标书递交后90天内有效。 |
| 13 | 报价唯一 | 只能有一个有效报价。即：  (1)单价和总价都只允许有一个报价，任何有选择和保留的报价将不予接受。  (2)开标记录表中记录的投标报价、投标文件中投标函的投标总报价（大写）和报价汇总表中的总价金额，三者应完全一致（按要求小数点后四舍五入的除外）。 |
| 14 | 合同履行过程中物价波动引起的价格调整 | 不调整。（如有涨跌，明确价格基础网站，涨跌标准） |
| 15 | 结算方式 | 中标人结算价=中标综合模块单价，其他扣款、罚款等在当次付款前先行交付至招标单位指定账户，招标单位才予以当次付款。结算工程量按照实际验收合格计算。 |
| 16 | 计算规则 | 1、投标报价时由投标人将其增加的模块数量综合考虑在投标报价中，无论投标报价是否增加该部分的费用，施工质量均应满足规范和设计要求，但综合单价不得调整。 |
| 17 | 付款方式 | 可根据自身需求填写 |
| 18 | 资金来源 | 自筹，已落实 |
| 19 | 履约质保金 | 无 |
| 20 | 分包 | 不允许 |
| 21 | 偏离 | 不允许，可以另行上报建议方案 |
| 22 | 签字或盖章要求 | (1)所有要求签字的地方都应用不褪色的墨水或签字笔由本人亲笔手写签字（包括姓和名），不得用盖章（如签名章、签字章等）代替，也不得由他人代签。  (2)所有要求盖章的地方都应加盖投标单位单位（法定名称）章（鲜章），不得使用专用印章（如经济合同章、投标专用章等）或下属单位印章代替。  （3）投标文件格式中要求投标单位“法定代表人或其委托代理人”签字的，如法定代表人亲自投标而不委托代理人投标，由法定代表人签字；如法定代表人授权委托代理人投标，由委托代理人签字，也可由法定代表人签字。 |
| 23 | 投标文件份数 | 正本2份，副本2份；投标文件副本由其正本复制（复印）而成（包括证明文件）。当副本和正本不一致时，以正本为准；但副本和正本内容不一致造成的评标差错由投标单位自行承担。  另外用U盘提供电子版的投标书一份，U盘单独密封，并在其上面注明投标单位名称。 |
| 24 | 装订要求 | 投标文件的正本和副本一律用A4复印纸（图、表及证件可以除外）编制和复制。  投标文件的正本和副本应采用粘贴方式左侧装订，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订，不得有零散页。投标文件应严格按照第六章“投标文件格式”中的目录次序装订；若同一册的内容较多，可装订成若干分册，并在封面标明次序及册数。  投标文件中的证明、证件及附件等的复制件应集中紧附在相应正文内容后面，并尽量与前面正文部分的顺序相对应。 |
| 25 | 投标文件的包装和密封 | 投标文件正本和副本可分开包装。技术商务标与经济标分开密封。  每一个包装都应在其密封套的封口处加贴封条，并在封套的封口处加盖企业印章、企业法定代表人印章(鲜章) |
| 26 | 封套上写明 | 招标单位名称：成都蓉志楚远供应链管理有限公司  项目名称：全国区域SRM系统招标采购项目招标  投标单位名称：  投标文件在开标前不得开启 |
| 27 | 是否退还  投标文件 | 否 |
| 28 | 评标办法 | 综合评估，合理低价 |
| 29 | 招标文件内容冲突的解决及优先适用次序 | 招标文件中招标单位编制的内容前后有矛盾或不一致，有时间先后顺序的，以时间在后的修改、澄清或补正文件为准；没有时间先后顺序的，以公平的原则进行处理。 |
| 30 | 招标文件解释 | 招标单位自行编写的内容由招标单位解释。 |
| 31 | 投标文件的  真实性要求 | 投标单位所递交的投标文件（包括有关资料、澄清）应真实可信，不存在虚假（包括隐瞒）。  投标单位声明不存在限制投标情形但被发现存在限制投标情形的，构成隐瞒，属于虚假投标行为。  如投标文件存在虚假，在评标阶段，评标委员会应将该投标文件作废标处理；中标候选人确定后发现的，招标单位和招投标行政监督部门可以取消中标候选人或中标资格。 |

**第三章：** **商务部分**

**1.编制依据**

根据国家国家法律法规及省、市有关管理规定并结合本工程具体情况编制本招标文件。

**2.资质条件及其它要求要求**

2.1、在中华人民共和国境内依法注册，持有最新的有效的营业执照（五证合一），相关资质证书；

2.2、良好的商业信誉和健全的财务会计制度，在法律和财务上独立，能够独立承担民事责任；提供近三年财务报表；公司征信报告；

2.3、招标项目在投标单位的经营范围内；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

**3.项目概况**

3.1本招标项目为零食有鸣集团及各分公司使用，服务范围全国区域。

3.2本项目为集团及各分公司招标，预计使用人数替换1500名员工，本次为年度使用招标，签订系统采供服务合同。

3.3建设地点的现场条件：现场具备实施条件。

3.4项目性质：新建。

**4.基本情况**

4.1招标方式、实施地址、资金来源、质量标准、承包方式等见前附表。

**5.招标文件**

**5.1** 招标文件是各投标单位编制文件的依据，也是招标方与投标单位签订合同的依据之一，并将作为合同的附件之一。

**5.2**投标单位应认真阅读招标文件中所有条款内容、技术资料等，并对自己就有关文件所做出的解释负责。

**5.3** 若投标单位对招标文件的某些条款有异议或不能完全响应须在招标文件中以“偏离表”的方式加以详细说明，除说明原因外尚应说明具体的偏离量，未在“偏离表”中说明的内容被视为响应。

**6．招标文件的澄清**

投标单位对收到的招标文件等有关资料若有问题需要澄清，于 2023年4月19日上午 10：00 前，以电子文档的形式向招标人提出需要澄清的问题，发送至邮箱： kangzhuojia@cdlsym.com。招标单位将以电子邮件形式在投标文件递交截止时间前予以答复，答复将送给所有获得招标文件的投加单位（仅对要求澄清的问题答复说明，不指明问题来源），并作为招标文件的补充组成部分。

**7．招标文件的修改**

7.1 招标方在招标文件发出后，如需对招标文件进行修改，将以书面补充通知的形式在截止时间三日前发给所有获得招标文件的投标单位，补充通知作为招标文件的组成部分。

7.2 为使投标单位在编制文件时，把补充通知内容考虑进去，招标方可以酌情延长文件递交截止时间，具体延长日期将在补充通知中写明。

7.3 当招标文件、答疑纪要、补充通知内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）为准。

**8.投标文件的编制**

8.1投标文件的语言

投标文件及投标单位与招标方之间与投标有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

8.2投标文件计量单位

除在招标文件的技术条件中另有规定外，计量单位使用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 投标文件的编制格式要求

投标人必须严格按照招标文件规定的顺序：第一为商务部分；第二为技术部分；第三为参考部分来编制投标书。

8.3.1商务标的文件组成

8.3.1.1投标函（附表一）；

8.3.1.2投标人声明书（附件二）

8.3.1.3诚信承诺书（附件三）

8.3.1.4【零食有鸣】关于反商业贿赂行为的声明（附件四）

8.3.1.5法定代表人身份证明（附件五）

8.3.1.6法定代表人授权委托书（附件六）

8.3.1.7项目经理任命书（附件七）

8.3.1.8拟在本项目任职主要人员简历表（附件八）

8.3.1.9投标人近两年类似项目（附件九）

8.3.1.10项目报价明细表（附件十）

8.3.1.11投标单价分析明细表（**注：此表必报，由投标单位自行制表。要在此表中根据实施方案逐项列出投标单价详细组成，对主要材料要注明品牌和技术参数**）；

8.3.1.12投标单位营业执照、相关资质证书、近三年财务报表、公司征信报告。

8．3.2技术标文件组成

1. 技术标书目录
2. 技术规格偏离表（见附件十一）
3. 项目技术解决方案

* 请投标人在技术方案中陈述产品技术架构；同时描述该产品与其他相关系统集成的方案设计思路； 如何满足个性化二次开发需求等

1. 项目实施方案

* 项目实施策略以及实施计划
* 项目实施方法和交付内容
* 项目实施组织和职责分工

1. 项目管理方案

* 请投标人提供在项目实施过程中如何进行有效的项目管理，如：项目进度管理、质量管理、项目实施过程中面临的主要实施风险以及对应的控制方案等；

1. 项目培训方案

* 请投标人提供在项目实施过程中提供的主要培训内容、培训计划以及知识转移方案；

1. 售后服务与维护方案

* 请投标人提供系统上线后的系统维护方案以及投标人可以提供的后续支持和服务方案；

1. 系统升级方案

* 系统后续集成及二次开发升级如何保证

1. 投标人近三年同类项目成功实施经验；
2. 投标人认为其他需要提供的材料。

8.3.3 投标参考文件组成

8.3.3.1投标单位的企业概况及营业执照、企业资质证书、法定代表人证书和项目经理证书的复印件、近三年财务报表并加盖单位公章、公司征信报告；

8.3.3.2拟用于本项目的项目经理、项目部主要管理人员、主要施工机械情况和近几年来完成业绩的情况并附带具有代表性的项目合同复印件等；

8.3.3.3投标单位认为与本项目有关的其它资料。

**8.4．报价采用币种**

8.4.1 本项目投标文件中预算和报价全部采用人民币表示。

**8.5. 报 价**

8.5.1 投标单位可根据企业具体情况在合理范围内自主考虑优惠报价，但不得低于企业成本；本项目采取**固定综合总价合同**，并把相应单价填写在**项目报价明细表中（见附表十），**投标单位要充分了解项目现场、技术说明、标准图及招标文件要求内容报价。预计可能发生的各项费用。

8.5.2对投标单位因考虑不周而造成预算中的缺项、漏项、少算、漏算或因填写错误而造成的损失均由投标单位承担，招标单位不予调整。

8.5.3**投标报价包含但不限于材料费、辅料费、加工制作费、损耗费、现场踏勘费、运输费、装卸费、下车费、人工费、安装费、货物现场保管费、现场安装所需的业务配合费、垃圾清运费、保洁费、赶工费、补货费、配件、税金、图纸深化设计费、检测费、保险费、售后服务费、以及为产品交付使用所需的一切费用，招标单位不再另行支付中标方任何费用。**

8.5.4招标单位负责提供相关的制作需求标准资料，其余均由中标人负责，并承担相应费用。

8.5.5投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

8.5.6本项目中标原则：综合评标，合理低价。

**9．投标文件的份数和签署**

9.1 投标单位按前附表规定编写投标文件，并在投标文件封面上明确标明标段“正本”或“副本”字样；投标文件正本与副本不一致时，以正本为准。

9.2 投标文件不应有涂改、增删之处。如有修改须在修改、增删处加盖参加单位的企业印章、企业法定代表人印章。

9.3 投标文件正本与副本所有的内容，要求用机器打印，不得手写。并须加盖投标单位的企业印章、企业法定代表人印章。

9.4如果投标单位未按上述规定进行密封和标记，招标单位将不承担由此造成的对投标文件提前拆封的责任。

**10. 投标文件的递交**

**10.1 投标文件的密封与标记**

10.1.1投标文件的密封：要求将正本和所有副本及电子版密封在一个包装内，投标文件上标明“正本”、“副本”字样。

10.1.2投标单位应在包封上写明项目名称、投标单位名称及投标日期，密封线上须加盖投标单位的企业印章、企业法定代表人印章。

**10.2 截止期**

10.2.1投标单位应在前附表所规定的投标文件递交截止时间之前将投标文件送达。迟到的投标文件为无效投标文件,将被拒收。

10.2.2投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行修改或者撤回，并书面通知招标单位。修改的内容和撤回通知应当按本招标文件要求签署、盖章、密封，并作为投标文件的组成部分。

10.2.3投标人在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止期后修改投标文件的，其投标被拒绝。

**11. 其 他**

11.1 招标单位将根据投标单位所报质量、价格综合确定中标方，未中标方招标单位不另行通知和解释原因。所报投标资料不予退还。

11.2凡参与本次招标的投标单位均视为同意本《招标文件》的所有条款，并对所有条款予以响应，否则招标单位将有权按废标处理。

11.3各投标单位应严格按照招标文件的要求制作标书（如附表格式等），否则将视为不响应此次招标，招标单位均可取消其中标资格。

11.4廉洁与激励

11.4.1招投标过程中，投标人除与招标单位工作人员进行正常工作接触外，不得宴请招标单位工作人员，不得使用任何非正当的手段获取信息，不得对招标单位工作人员采取任何有悖廉洁的行为。违者，若被查证属实，无论是否中标，招标单位均可取消其中标资格，投标人因此而造成的损失，招标人一概不负责任。

11.4.2无论在合同签署前、签署中，还是签署后履行过程中的任何一个阶段，中标方或其任一工作人员或关联人员（以下均称为“中标方”）不得采用任何有违职务廉洁的行为，对招标单位的工作人员进行行贿、变相行贿或斡旋行贿，若被招标单位发现并经核实，中标方确有上述情形，无论中标方系主动，还是被动，招标单位随时可以采取取消合同、解除合同并且不给予任何经济上补偿、赔偿的处分，该权利属招标单位单方行为即可形成的，从效力层次上，双方均认为前述行贿行为之一即属根本违约，构成招标单位直接解除合同的权利。同时，中标方若遇招标单位的工作人员要求给予某种好处甚至是暗示时，即可以向招标单位的**廉政部门**反映，廉政邮箱：xianglei@cdlsym.com，招标单位保证此等检举不会影响正常的合同履行。

11.4.3招标单位会首单/首月、每季度、年度对中标人进行KPI考核评级，评级将影响中标人下个月度、季度、年度承接项目数量，考核不合格将予以淘汰。

11.4.4投标单位未能实质性响应招标单位意图者，其投标将被视为废标，但招标单位仍欢迎投标单位参加日后的招标活动。

11.6未尽事宜，按国家及招标单位所在地的省、市有关规定执行。

11.7本招标文件的最终解释权归属招标单位。

**第四章： 技术部分**

# 4.1项目概述

## 4.1.1项目名称

2023年零食有鸣SRM供应商管理系统项目

## 4.1.2项目背景

随着供应链管理的不断发展，企业对供应商的管理越来越重视。采购部门需要更好地了解供应商的情况，以便更好地选择和管理供应商。为了实现这一目标，我们公司计划引入SRM系统来优化供应商管理流程，提高采购效率和质量，降低采购成本。

## 4.1.3项目目标

引入SRM系统的目标是实现以下几点：

1. 提高供应商管理的效率：通过SRM系统，我们可以更快地了解供应商的情况，并更好地管理供应商。

2. 优化采购流程：SRM系统可以帮助我们更好地规划采购计划，并优化采购流程，从而提高采购效率和质量。

3. 降低采购成本：通过更好地管理供应商和优化采购流程，我们可以降低采购成本，提高公司的盈利能力。

4. 提高供应商的满意度：通过SRM系统，我们可以更好地了解供应商的需求，并更好地满足供应商的需求，从而提高供应商的满意度。

## 4.1.4项目范围与内容

### 4.1.4.1项目建设组织范围说明

满足公司各组织条线用户，总计约1500注册用户的使用。

### 4.1.4.2项目建设内容说明

SRM系统是本项目的重点建设内容，主要包括以下几个方面：

1. 供应商管理模块：该模块主要包括供应商信息管理、供应商评估、供应商合同管理等功能。通过该模块，采购部门可以更好地了解供应商的情况，从而更好地进行供应商的管理。

2. 采购管理模块：该模块主要包括采购计划、采购订单管理、采购执行等功能。通过该模块，采购部门可以更好地进行采购计划、采购订单管理和采购执行等工作，提高采购效率和准确性。

3. 合同管理模块：该模块主要包括合同起草、审批、签署、执行等功能。通过该模块，采购部门可以更好地进行合同管理，提高合同管理的效率和准确性。

4. 供应商协同模块：该模块主要包括供应商协同、供应商绩效考核等功能。通过该模块，采购部门可以更好地与供应商协同工作，提高供应商的绩效和质量。

5. 数据分析模块：该模块主要包括数据统计、分析、报表等功能。通过该模块，采购部门可以更好地了解采购和供应商的情况，从而更好地进行决策。

## 4.1.5项目计划要求

在合同签订后一周内实施团队开始驻场办公。

1. 合同签订后2周内完成统一用户管理、产品安装部署，完成供应链各个部门的详细需求调研与梳理并形成标准文档。
2. 合同签订后2个月内完成SRM系统上线。
3. 本次项目验收后，SRM项目进入运营服务期，免费服务周期为验收后一年。

# 4.2总体需求

## 4.2.1总体要求

### 4.2.1.1建设原则

本次项目要求从长远规划的角度出发，建设一套功能强大、扩展性强的SRM平台，满足公司组织发展和信息化建设需求，通过信息化手段提高工作质量和效率，并能够持续引入业界领先的理念与技术，例如数字化转型、人工智能、大数据、低代码，保障平台持续领先与创新。为保证项目能达到上述建设目标，在设计过程中应遵循如下原则：

1. 安全性：系统必须建立整套包括相关技术和制度在内的严格、缜密、可靠的SRM安全管理机制。
2. 先进性：系统应采用先进、成熟的开发平台，使系统各项功能得到可靠执行。
3. 持续升级：系统须能够无需定制地平滑升级，并承诺对产品提供持续升级服务。
4. 易用性：系统应提供友好的用户界面，人性化的设计，简单易用，便于操作。
5. 可扩展性：系统设计要科学、合理，应具有良好的可扩展性，用户能按需有偿扩充新的功能模块及扩大应用规模（如数据量、用户数等），不得出现因功能与规模相互影响而导致实质性无法有效扩展等问题出现。
6. 可维护性：系统应提供可视化的管理工具，允许通过多种手段，快捷管理、配置和监控系统运行状况，为系统正常运行提供技术保障。

### 4.2.1.2提供完整的平台规划设计

必须提供完整的平台规划设计方案，必须能够覆盖公司SRM平台的服务要求。方案中需包括系统ERP、WMS建设的全面内容，且具有未来分阶段实施建设可行性，可对公司未来较长时间内逐步推进的数字化转型、SRM建设提供指导与规范效果。

项目要求以本次实施的产品为基础，结合具体需求进行定制和二次开发，既有效满足用户个性化开发需求，又缩短项目实施周期，降低项目实施风险。SRM系统建设过程包括需求分析、方案设计、用户确认、系统实施、上线、用户跟踪等过程。

### 4.2.1.3提供驻场开发及配置、开发培训

SRM系统部署实施阶段，甲方将派技术人员参与整体的调研设计和实施工作，以便甲方技术人员可以充分了解和掌握平台的配置与开发、维护、故障处理等。

乙方需提供SRM系统产品配置和开发培训，甲方将派技术人员参与系统配置学习，以便甲方技术人员后续可以逐步接手系统配置和运维。

### 4.2.1.4 提供持续开发及运维服务

SRM系统是个持续发展的平台，也是个连续运营的平台。乙方必须拥有持续提供后期扩展配置和不间断的运维能力。

系统应为管理员提供图形化远程管理控制平台，可实现对服务器在任意时间和在任意操作系统下的控制，如实现对服务器的开/关机管理；提供硬件故障监控、性能监控、故障监控支持报警功能。

## 4.2.2架构需求

### 4.2.2.1应用架构要求

# SRM招标的应用架构需求：

# 1. 可扩展性：招标系统需要具备可扩展性，能够根据业务需求快速扩展系统规模，支持大规模并发访问；

# 2. 安全性：招标系统需要具备高度的安全性，包括数据加密、访问控制、身份认证等功能，保证系统数据的安全性和完整性；

# 3. 高性能：招标系统需要具备高性能，能够在高并发的情况下快速响应用户请求，保证系统的稳定性和可靠性；

# 4. 可维护性：招标系统需要具备可维护性，能够快速定位和解决系统问题，保证系统的稳定性和可靠性；

# 灵活性：招标系统需要具备灵活性，能够根据业务需求快速调整系统功能和流程，提高用户体验和工作效率；

# 4.3功能需求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **功能项** | **功能描述** |
| 1 | 商品分类 | 1.支持自定义物料的多级分类； 2.支持物料分类的增、改、查、作废、冻结/解冻； 3.支持批量导入； |
| 2 | 商品主数据 | 1.支持自定义商品主数据模板，可以进行可视化展示； 2.支持商品主数据的增、删、改、查； 3.支持关联商品分类； 4.支持批量导入/导出； |
| 3 | 供应商商品推荐 | 1.支持供应商在平台上进行商品推荐； |
| 4 | 价格主数据 | 1.支持自定义价格主数据模板； 2.支持价格主数据的增、改、查、作废、冻结/解冻、审批； 3.支持从寻源结果生成价格主数据； 4.支持从价格主数据中生成货源清单； 5.支持设置生效/失效日期、价格类型、币别、计划交货天数等； 6.支持批量导入/导出； |
| 5 | 货源清单 | 1.支持货源清单的增、删、改、查、作废、冻结/解冻； 2.支持从寻源结果生成货源清单； 3.支持设置货源类型（物料、物料组）、生效/失效日期等； 4.支持批量导入/导出； |
| 6 | 供应商物料号管理 | 1.支持建立采购方与供应商物料对照关系，采购方与供应商均可维护； 2.支持批量导入/导出； |
| 7 | 供应商注册 | 1.支持公开注册，调天眼查接口获取企业基本信息，注册成功后成为平台中的企业； 2.支持采购方发送邀请码给供应商注册，调天眼查接口获取企业基本信息，注册成功后成为邀请方的潜在供应商； 3.支持采购方代供应商注册，调天眼查接口获取企业基本信息，注册成功后成为操作方的合格供应商或潜在供应商； |
| 8 | 供应商主数据 | 1.支持供应商主数据的改、查； 2.支持查看供应商主数据的画像、供应商风险； 3.支持多维度的供应商分类； 4.支持按公司设置供应商属性； 5.支持供应商、供应商联系人、供应商地址、供应商银行信息的批量导入； 6.支持自定义配置供应商主数据的联系人、组织、地址、银行页签； |
| 9 | 供应商认证资料管理 | 1.支持供应商认证资料的增、删、改、查、置为无效； 2.支持采购方创建的供应商认证资料同步给供应商； 3.从供应商准入--资质准入中同步已确认的资质文件； |
| 10 | 供应商准入管理 | 【准入策略管理】 1.支持准入策略单的增、删、改、查； 2.支持按采购组织、物料分类定义准入策略； 【资质审查管理】 1.支持自定义资质审查模板； 2.支持采购方创建资质审查单，供应商做资质审查应答； 3.支持线下资质审查，采购方上传线下资质审查单附件； 【准入管理】 1.支持自定义准入管理模板； 2.支持准入单的增、删、改、查、审批； 3.支持直接创建供应商准入单，审批准入。可基于资质审查单、样品检测单、现场考察单准入； 4、支持基于准入策略创建供应商准入单并直接创建明细行作为准入策略； |
| 11 | 供应商信息变更单 | 1.支持采购发起供应商信息变更单，并按需进行内部审批； 2.支持采购对供应商发起的变更单进行确认，确认后更新供应商主数据； |
| 12 | 供应商画像 | 1.集成企业基本信息、资质信息、寻源参与情况、供应范围、订单情况、履约能力、综合绩效及与同类供应商绩效对比情况； |
| 13 | 供应商风险 | 1.司法风险、行政风险、财务风险检查及行业地位检查； |
| 14 | 采购申请 | 1.支持采购申请的增、删、改、查、作废； 2.支持将采购申请单提交到需求池； 3.支持不同类型采购申请的编制； 4.支持批量导入/导出； |
| 15 | 需求池 | 1.支持对需求池里的单进行转办、退回； 2.支持对需求池里的单转询价、转竞价、转招标、转订单； 3.支持自定义采购申请的合并维度； 4.支持批量导出； 5.支持对操作记录进行查看以及批量导出； 6.支持对需求池里的单根据预设规则或人工干预转采购订单； |
| 16 | 需求预测 | 1.支持需求预测白名单的增、删、改、查、启用/禁用； 2.预测池需求预测明细支持增、删、改、查、启用/禁用，需求数量分配供应商； 3.支持需求池生成需求预测单，发布给供应商查看； 4.支持需求预测单的删、改、查、作废； 5.支持需求预测波动报表的生成，分析需求预测的准确程度； |
| 17 | 询价管理 | 1.支持自定义准入管理模板； 2.支持引用模板生成询价单，允许对询价单修改规则； 3.支持公开询价、邀请询价； 4.支持修改报价截止时间； 5.支持自定义报价方式（常规报价、阶梯报价、成本报价）、报价项（未税价、含税价）； 6.支持对单一或多家供应商定价，支持按数量或比例分拆定价； 7.支持提前开标，支持设置提前开标密码，支持管理员找回开标密码； |
| 18 | 询价大厅 | 1.柱形图直观展示各供应商报价情况； 2.趋势图展示历史价格变动情况； 3.询价大厅中直接确认供应商及其价格，支持按数量或比例进行分拆； 4.询价大厅中可直接对单个或多个供应商议价； 5.支持重报价功能； 6.支持悔标功能； 7.支持无料号询价，支持定价前补充物料编码； 8.支持比价，支持自定义比价维度及比价项； 9.支持阶梯报价； 10.支持成本报价，支持自定义成本模型，选择成本字段，设置字段类型，配置计算公式； 11.支持定标后修改定标结果，作废已生成的价格记录，重新或不再寻源； 12.支持写入价格主数据形成价格记录； |
| 19 | 询价代报价 | 1.如果供应商在主数据中是否在线协同字段为"否",支持采购方代供应商进行线上报价； |
| 20 | 竞价管理 | 1.支持自定义准入管理模板； 2.支持引用模板生成竞价单，允许对单张竞价单修改规则； 3.支持模拟单（用于正式竞价前的演练）； 4.支持对供应商设置参与条件及应标要求； 5.支持自定义报价方式、报价项，正反向竞价等； 6.支持对单一或多家供应商定价，支持按数量或比例分拆定价； 7.支持供应商设定每次报价的价格浮动上限（在遵守采购方设定的规则前提下）； |
| 21 | 竞价大厅 | 1.支持英式竞价、日式竞价、荷式竞价； 2.趋势图实时展示供应商报价动态； 3.报价实时呈现； 4.30秒一次心跳检查，保证服务连接状态； 5.支持写入价格主数据形成价格记录； |
| 22 | 招标模板 | 1.支持预设招标单模板并预设各字段的值，减少重复操作工作量及手工录入的错误； |
| 23 | 招标单管理 | 1.支持引用模板生成招标单，允许对默认值进行修改； 2.支持公开招标并自定义招标公告； |
| 24 | 在线报名 | 1.招标公告发送到采购门户或其他网站，供应商进行在线报名； 2.报名时上传材料，自动将供应商加入招标方的陌生供应商库； |
| 25 | 资格审查 | 1.招标单设置报名条件，供应商报告时填写或上传材料； 2.支持文件的在线预览或下载，在线填写供应商资格审查结果； 3.其他寻源模式如询价、竞价等同样可引用澄清答疑功能； |
| 26 | 围标探测 | 1.记录供应商投标IP进行围标检查； 2.检查应标供应商之间是否存在关联关系并预警（通过天眼查的关联企业、最终受益人、实控人和疑似实控人进行检查）； |
| 27 | 费用及权限 | 1.在招标单上设置标书费及保证金（标书费及保证金为0时表示不需要缴纳）； 2.根据供应商资格预审及费用缴纳情况管理招标单的查看、标书下载和投标权限； |
| 28 | 招标大厅 | 1.招标大厅展示招标全部信息及整个过程，从招标单/公告、供应商参与情况、权限管理、开标、评标、定标、授标及中标公告/通知的全生命周期； 2.按招、开、评、定大阶段划分信息； |
| 29 | 比标 | 1.支持按标的行比较各供应商报价； 2.同步展示供应商的投标材料； |
| 30 | 评标条例/模板 | 1.支持自定义评标条例，支持多种评标方式：单选、多选、打分； 2.支持附件要求； 3.支持自行选择条例组成评标模板； |
| 31 | 评标 | 1.整单评标，各评标专家分别录入评标结果，相互不能查看； 2.招标负责人查看全部评标情况； |
| 32 | 授标 | 1.按标的分别授标，支持一个标的分拆给不同供应商； |
| 33 | 专家库 | 1.支持维护内部专家及外部专家，包括专家的个人基本信息、教育背景、学术成果、负责的物料品类等，方便招标时进行挑选； 2.自动关联评标专家以往参与评标的记录； |
| 34 | 评标小组 | 1.创建招标单时从专家库中选择评标专家形成评标小组； 2.支持评标前修改评标小组成员； |
| 35 | 澄清答疑 | 1.独立服务，支持对招标单发起澄清公告，富文本支持各种格式及在线编辑，并支持上传附件； 2.供应商提问，采购方回答，并支持多次答复及上传附件； 3.其他寻源模式如询价、竞价等同样可引用澄清答疑功能； |
| 36 | 公告/通知 | 1.自定义公开招标公告（设置供应商可见的格式化信息）； 2.支持发送给指定供应商、主数据中全部供应商或在SRM门户公开； |
| 37 | 流标/废标 | 1.通过设置供应商参与数量，在邀请供应商、应标数、投标数三个节点进行拦截判断是否流标； 2.招标过程中人工干预进行废标； |
| 38 | 回退 | 1.支持定标后悔标，进行回退； 2.悔标可退回需求池，重新招标； |
| 39 | 项目变更 | 1.支持对投标计划发起变更（包括报名截止时间、应标截止时间、开标时间、投标开始时间、投标截止时间），变更后进行审批并发出变更澄清； 2.支持对评标人员进行变更，包括添加和移除； 3.支持对招标小组成员发起变更，包括招标负责人、开标负责人； |
| 40 | 合同参数库 | 1.支持自定义合同条款中字段的信息来源； |
| 41 | 合同条款库 | 1.支持自定义合同条款，包括合同条款的增、删、改、查、生效及失效控制； |
| 42 | 合同模板 | 1.支持引用合同条款生成合同模板； |
| 43 | 合同确认 | 1.支持引用合同模板生成合同； 2.支持合同的评审及修改批注； 3.支持发送给供应商确认； |
| 44 | 合同变更 | 1.支持对合同发起变更，保存变更记录及版本对照； 2.支持合同版本的自动控制； |
| 45 | 补充合同 | 1.支持关联主合同签订从合同； |
| 46 | 电子签章 | 1.支持企业多公司认证； 2.支持多个个人认证； 3.支持印章及授权管理； 4.支持线上发起一步签章或两步签章流程； 5.支持合同归档；  6.支持将线下文档上传至系统并发起电子签章流程； 7.支持采购方单方面电子签章、另一方线下盖章并将用印后的文件上传系统归档； |
| 47 | 合同中止 | 1.支持通过变更合同的失效日期来中止合同； 2.支持主合同中止时，从合同同时失效；从合同中止时，不影响主合同； |
| 48 | 合同履行 | 1.支持从合同生成采购订单或生成履约单两种履约方式（允许供应商或采购方生成履约单），供应商生成履约单时，允许配置采购方审批流； 2.支持数量及金额的框架协议，系统控制履约数量或金额不超过目标值； 3.支持从标准合同生成采购订单； 4.支持签署完成或无需签署的验收单自动关联履约对账单； |
| 49 | 合同验收 | 1.支持供应商填写验收单并发送给采购方确认，并支持采购方自助验收（支持配置验收项目）； 2.支持同一合同分次验收，系统控制验收金额不超过合同总金额； 3.支持验收单发起电子签章； 4.签署完成或无需签署的验收单自动关联履约对账单； |
| 50 | 订单生成 | 1.支持采购订单的创建、修改、删除、暂挂及关闭； 2.支持按物料属性自动生成交货计划； 3.采购订单自动或手动发送给供应商； 4.供应商确认或拒绝采购订单； 5.支持对采购订单发起变更并记录变更历史，系统更新订单版本号； 6.允许提交审批后撤回； 7.订单发送给供应商后再进行修改时，允许撤回并冻结订单（冻结期间供应商不能对交货计划发起修改或创建送货单）； 8.支持一键发起签署、发起预付款； 9.支持在线预览、批量打印采购订单； |
| 51 | 交货计划 | 1.支持采供双方对交货计划的修改，并发送给对方确认； 2.对交货计划变更的检查及控制：数量检查、要求交货日期检查； 3.对交期变更责任方的界定及记录：采购方责任则更新绩效基准日期，供应商责任则不更新； |
| 52 | 订单进度检查 | 1.支持定义订单履行进度模板； 2.支持采购方检查供应商订单履行上报情况； |
| 53 | 送货通知 | 1.支持对接外部生产排程系统获取物料需求详情； 2.支持批量导入物料需求计划，自动检查订单可用数量； 3.送货排程发布给供应商确认； 4.支持送货通知单的锁定、修改和作废； |
| 54 | 送货单 | 1.基于交货计划创建送货单； 2.基于送货通知创建送货单，系统基于自定义规则关联采购订单行； 3.送货单生成后写入采购订单行、占用数量，防止采购订单的修改与送货单数量/状态冲突； 4.支持送货单条码或二维码的生成； 5.支持订单行按批次拆行进行送货； |
| 55 | 到货管理 | 1.根据发货单，到厂扫码，作为供应商进厂登记及货物到场的确认； 2.经物流商发运的，支持通过快递100查询状态； 3.经货运物流发运的，支持在线（按车牌、车牌颜色、时间等条件）查看运输路线； |
| 56 | 收货管理 | 1.支持基于送货单行收货，系统自动将收货数量写入交货计划/送货通知和采购订单行； 2.对于不使用SRM系统的供应商送货，系统支持基于采购订单行收货，系统自动将收货数量写入采购订单行； 3.支持对收货凭证进行冲销和反冲销，进行收货修正或退货； |
| 57 | 退货管理 | 1.支持基于收货记录（按收货凭证/采购订单行/物料编号选择未对账收货凭证）生成退货通知单； 2.供应商取回退货后生成退货凭证，退货数量写入采购订单行，释放可交货数量； 3.已对账的收货发生退货时，使用退货采购订单； |
| 58 | 凭证管理 | 1.支持凭证的条件查询、详情查看； 2.支持冲销、创建退货通知单等操作； |
| 59 | 收货地址管理 | 1.支持收货地址新增、编辑、删除、查询； |
| 60 | 企业开票信息维护 | 1.采供双方自行维护开票信息，支持增删改查； 2.支持采供双方浏览对方的开票信息； |
| 61 | 扣款管理 | 1.支持采购方对供应商发起扣款单，并发送给供应商确认（支持配置是否需要审批、是否需要供应商确认、扣款类型/方式、是否含税）； 2.确认的扣款单自动关联库存对账单； |
| 62 | 附加费用管理 | 1.支持供应商填写费用单并发送给采购方确认； 2.确认的费用单自动关联库存对账单； |
| 63 | 财务对账 | 1.支持采购方基于收退货凭证发起库存对账，不同币别及税码分开对账单； 2.支持采购方基于合同履约单和合同验收单发起履约对账，不同币别及税码分开对账单； 3.支持对账过程中核销预付款； 4.系统按对账条件自动统计对账凭证，计算对账金额及应开票金额、应结算金额； |
| 64 | 发票管理 | 1.供应商录入发票信息并发送给采购方确认，支持手工添加和OCR识别； 2.采购方可确认或退回供应商发票，也支持采购方对供应商填写的信息进行修改； 3.支持发票勾稽对账凭证； 4.支持采购方自助维护并确认发票； 5.采购方和供应商都提供发票管理列表，发票关联对账单； |
| 65 | 付款申请 | 1.基于合同和订单发起预付款单，基于对账单发起尾款、月结款等其他类型的付款单，付款类型支持配置； 2.以对账单发起付款自动带出预付款核销申请，付款单被支付后，预付款单生成核销记录； 3.付款申请单审批通过后提交资金系统支付（未对接接口），支持手工支付确认； |
| 66 | 预算管理 | 1.支持对预算单的增、删、改、查、作废、审批； 2.支持查看预算单的历史记录、占用金额明细、实际使用金额明细； 3.支持对预算单进行预算调整； 4.支持按采购类型或预算类型、预算期间、组织进行预算维护； |
| 67 | 预算检查 | 1.支持预算检查的增、删、改、查； 2.支持自定义预算检查规则； 3.支持预算检查通过后生成采购订单； |
| 68 | 来料检测 | 1.根据物料主数据中的“是否质检”、基于收货记录自动生成来料检查通知单，同时取物料主数据中的“检查标准”作为检查项； 2.质检人员在质检通知单中录入检查结果； 3.支持配置检查结果是否发送给供应商； |
| 69 | 供应商整改 | 1.支持传统的供应商整改纠正预防措施单； 2.支持手工创建供应商整改单，确认，填写纠正预防措施，采购方评审确认改进效果； 3.支持基于采购订单、凭证管理、绩效考核、扣款、来料检测、现场考察等进行整改； |
| 70 | 样品管理 | 1.支持采购方发起样品申请，可发送给多家供应商； 2.供应商回传信息，确认三种样品支持方式：直接送样（免费）、报价或拒绝送样； 3.采购方可对免费样品进行确认接收，收费样品通过需求池进入订单环节； 4.支持设置检测项目和检测标准； 5.采购方收样后创建样品检测单，录入样品检测结果； 6.支持样品检测结果同步供应方查看； |
| 71 | 现场考察 | 1.支持创建考察标准； 2.支持配置现场考察单业务模版； 3.支持现场考察单的新增、编辑、删除、查看详情、评分、发起整改、计划跟踪、作废、记录、审批等操作； 4.对于需要整改的现场考察，支持发起整改、8D报告； |
| 72 | 绩效指标 | 1.支持维护绩效指标； 2.支持自定义绩效考核内容、计算公式、自动计分规则； |
| 73 | 绩效模板 | 1.支持创建绩效模板； 2.支持按组织、供应商分类自定义绩效考核范围； 3.支持定义指标权限、指标分类权重、无权权重； |
| 74 | 绩效报表 | 1.支持自动创建或手工生成绩效报表，支持自定义考核期间； 2.按绩效指标定义，由系统自动计分或人工打分； 3.支持自动生成该期供应商绩效得分； 4.支持对供应商批量打分； |
| 75 | 绩效参数设置 | 1.支持按供应商，按供应商账户组设置时间容差； 2.支持按供应商，按供应商账户组设置数量容差； 3.支持设置绩效申诉、绩效审批时间窗口； |
| 76 | 准时交货率 | 1.支持按供应商或供应商分组设置收数时间容差（包括提前差和延迟差）及数量容差； 2.根据每一条交货要求匹配收货记录，判断供应商是否按要求完成交货； 3.同时判断交货时间和数量是否合格，两者均合格判断为准时交货，任一不合格判断为非准时交货； 4.定时任务每天自动统计和计算； |
| 77 | 绩效申诉 | 1.允许供应商对不合格绩效进行申诉； 2.采购方对申诉进行批复，申诉通过即转为绩效合格； 3.支持对申诉时间和批复时间窗口进行自定义设置，供应商在申诉时间窗口内提交申诉，否则视为放弃，采购方在批复时间窗口内处理，否则默认为通过； |
| 78 | 批次质检明细 | 1.按收货批次逐条检查及标识质检情况及结果，为绩效报表的自动计算提供明细数据； |
| 79 | 附件管理 | 1.系统中所有单据附件集中存表管理； 2.支持从外部系统获取文件并集中在文件中心管理； 3.支持用户手工上传文件； |
| 80 | 物料文档管理 | 1.支持物料文档的条件搜索、新增、新建通知、通知记录查看、下载、操作记录查看； 2.支持根据一定规则自动分发文件给供应商； 3.支持用户手工分发文件给一个或多个供应商； 4.记录采购商查收文件情况； 5.支持全系统文件预览（限word/excel/pdf文件）； |
| 81 | 用户设置 | 1.支持站点风格设置，包括：亮暗色风格、主题色、导航模式等； 2.支持个人设置，包括：个人信息、偏好设置、安全设置、消息接收设置等； 3.退出登录； |
| 82 | 多语言切换 | 1.支持用户自由切换语言，包含：简体中文、繁体中文、英文等； |
| 83 | 聊天功能 | 1.支持联系管理员； 2.支持好友聊天、群组聊天功能； |
| 84 | 消息中心链接 | 1.支持链接消息中心，支持展示未读消息条数； |
| 85 | 我的待办 | 1.首页展示需处理的待办业务； 2.支持从待办业务链接到对应单据进行业务处理； |
| 86 | 待办申请 | 1.支持展示我的待办审批、我的待阅审批； 2.支持待办审批链接到对应单据的审批页进行审批； 3.支持待阅审批链接到对应单据的审批页进行阅览； |
| 87 | 平台公告 | 1.在首页展示公告信息，支持从消息标题超链接打开对应的公告； |
| 88 | 快捷应用 | 1.支持用户自定义快捷应用，快捷打开常用应用； |
| 89 | 菜单搜索 | 1.支持菜单查询； |
| 90 | 采购网链接 | 1.支持链接外部采购网； |
| 91 | 金融云链接 | 1.支持链接外部金融云； |
| 92 | 工作台配置 | 1.支持拖动磁贴或板块自定义各区域的位置及大小； 2.自定义工作显示的数据（从预设的数据中选择）； 3.支持变更图形类型； |
| 93 | 工作台展示 | 1.支持用户根据自定义的工作台展示相关报表和信息； |
| 94 | 企业基本信息管理 | 1.维护采购方企业基本信息； 2.展示企业绑定的客户； 3.支持修改企业基本信息，批量发布给采购方进行确认； 4.支持一对一修改企业信息，采购方一对一进行确认； |
| 95 | 增值服务 | 1.支持用户查看应用集市，获得可用的增值服务； 2.支持用户自助开通增值服务； 3.支持流量套餐、订阅套餐； 4.支持在线充值； 5.支持试用申请； 6.支持订单、资格、消费查询； |
| 96 | 工作流配置 | 1.支持可视化的拖拉拽流程设计； 2.支持人工节点、子流程节点、分支、聚合、路由决策等功能； 3.支持节点的属性、任务、办理人、权限，及自定义条件配置； |
| 97 | 审批流功能 | 1.支持单据接驳工作流发起审批流程； 2.通过用户的待办列表、已办列表区分审批任务； 3.支持同意、驳回、转办等常用审批功能； |
| 98 | 采购支出分析 | 1.提供全面的数据模型分析采购的成本结构，洞察潜在的问题，杜绝系统性风险； |
| 99 | 采购价格分析 | 1.分析采购价格的对比差异与波动趋势，更好地掌控市场价格，挖掘潜在的降低成本可能； |
| 100 | 采购资源分析 | 1.帮助企业分析供应商、物料服务开发方面的工作状态，确保新资源快速有效地引进； |
| 101 | 供应商绩效分析 | 1.评估供应商优劣，确保组织获得更好的材料和服务； |
| 102 | 采购绩效分析 | 1.评价采购组织业绩表现，作为组织改进方向的决策依据； |
| 103 | 公告管理 | 1.支持公告通知的增、删、改、查、发送、置顶、作废； 2.支持对外门户发布公告（无鉴权，无需登录）、对大B全用户发布（首页工作台）、对采购方全体用户发布，或对指定用户发布； |
| 104 | 登录页指引 | 1.支持在登录页公布联系客服的各种方式； 2.支持在登录页公布投诉建议的各种联系方式； |
| 105 | 消息模板 | 1.支持预设各类消息模板（定价、定标等），包括内容和格式； |
| 106 | 消息配置 | 1.支持自定义消息模板的发送条件、发送方式和发送对象； |
| 107 | 消息管理 | 1.消息发送列表及查看情况记录； |
| 108 | 预警管理 | 1.支持预设各类预警消息的内容、格式、发送条件、发送方式、发送对象等； |
| 109 | IM | 1.支持添加好友并对好友进行分组管理（搜索与登录用户企业有关联关系的企业用户，待定是否需要全平台搜索）； 2.从好友列表页快捷进入相关业务模块并查找该供应商的单据，暂定采购订单、询报价、财务对账模块，以及进入聊天历史记录列表； 3.支持关联业务单据创建聊天，支持单聊及群聊（包括与企业内部人员或外部企业人员或混合聊天）； 4.支持文件及图片发送； |
| 110 | 在线客服 | 1.有在线客服，支持解决平台功能问题或提供操作协助； |
| 111 | 业务模板配置 | 1.支持按业务类型配置业务单据模板，设置字段内容、类型、采供双方的查看和编辑权限，预设字段选项值； 2.支持自定义业务流程，可跳过非必要流程； 3.支持设置单据编辑步骤； 4.由平台定义必要字段为系统级，不允许用户移除，避免操作错误及减少工作量； 5.支持各项目引入平台级业务模板进行修改和使用； 6.支持自定义帮助提示，对字段或业务规则进行解释； 7.支持事件捆绑，规则间相互校验； 8.支持自定义列页签，自定义数据分类显示方式； 9.自定义单据之间的超链接跳转； 10.自定义字体颜色样式，突出显示部分信息； |
| 112 | 数据字典 | 1.支持用户自定义字段选项值； 2.支持各项目引入平台级数据字典进行修改和使用； |
| 113 | 编码生成器 | 1.支持用户对各业务单据的编码规则进行自定义； 2.支持用户自定义编码元素； |
| 114 | Excel配置 | 1.支持自定义excel导入模板，包括字段、类型、必填检查和数据校验； |
| 115 | 列自定义 | 1.业务模板配置平台级及企业级单据内容及排序，列自定义用于个人系统界面显示，包括：隐藏、排序、列宽、对齐方式； |
| 116 | 税率税码 | 1.支持各项目自行配置所需税率税码，各业务模板中引用到的税率税码都是取自该配置； |
| 117 | 策略管理 | 1.支持按采购组、角色、负责人分配采购任务； |
| 118 | 成本组成字段 | 1.支持用户对询价的成本报价字段进行设置，成本报价业务模板的字段都是取自该配置； |
| 119 | UReport2设置 | 1.支持用户对需要用到打印功能的报表进行配置； |
| 120 | 工作台配置 | 1.支持用户自行设置需要在工作台中展示的数据、图表； |
| 121 | 需求处理权限 | 1.支持按采购申请行项上任意字段或字段的组合配置需求负责人； 2.支持指向采购组、角色或个人用户； |
| 122 | 采购组织权限 | 1.支持设置采购组织对工厂的采购管辖权限，可按工厂-采购组织、物料分类-采购组织或工厂+物料分类-采购组织，设置后采购申请转需求池系统自动匹配负责的采购组织； |
| 123 | PR-PO匹配关系 | 1.支持设置采购申请类型与采购订单类型的转化关系，以物料组+采购申请类型匹配对应的采购订单类型； |
| 124 | 订单-JIT送货匹配规则 | 1.支持按订单类型、创建时间、要求交期、紧急订单等设置JIT送货通知匹配采购订单的规则； |
| 125 | 寻源策略配置 | 1.支持根据采购组织维度，配置各个物料分类，或达到多少金额，要求指定的寻源方式； 2.支持在询价、竞价、招标中，不属于指定的寻源方式，不允许创建此种寻源方式； |
| 126 | 组织设置 | 1.支持组织架构的增、删、改、查； 2.支持自定义组织性质（业务组织和行政组织），支持扩展； 3.支持按组织性质形成组织层级关系； |
| 127 | 业务组织概览 | 1.按不同的组织性质形成树形组织图； |
| 128 | 行政组织概览 | 1.按不同的组织性质形成树形组织图； |
| 129 | 菜单管理 | 1.支持增加菜单并指定路径； 2.支持对菜单进行名称修改、排序、隐藏，和有效性控制； 3.以及对移动端菜单进行管理； |
| 130 | 用户管理 | 1.支持用户信息的增、删、改、查、冻结及解冻，以及密码修改； 2.支持用户关联组织； 3.支持角色（单个或多个）角色的分派； |
| 131 | 角色管理 | 1.支持角色的增、删、改、查及授权管理，包括应用权限和操作权限； |
| 132 | 个人偏好设置 | 1.支持用户自行维护个人信息，包括头像变更等； 2.支持用户自行设置消息提醒接收方式设置，包括站内消息、短信、邮件、微信、钉钉等； 3.支持用户自定义业务布局，如菜单样式、多页签模式等； 4.支持用户自行绑定手机、邮箱、个人微信等用接收信息和进行安全认证； 5.系统记录用户使用系统记录并支持用户自行查看； |
| 133 | 权限管理 | 1.支持按角色进行应用权限和操作权限授权； 2.支持按单据类型和用户单独进行数据权限授权； |
| 134 | 数据权限 | 1.支持对每一类业务单据按照特定字段设置数据查看权限； 2.并在查看权限基础上设置操作权限； 3.数据权限开启后，未设置数据权限的用户无权查看单据（管理员除外）； 4.支持设置用户需脱敏数据的字段权限； |
| 135 | 密码安全策略 | 1.支持企业自定义密码的复杂程度，可选用数字、小写字母、大写字母及特殊字符中的一种或多种组合； 2.可自定义密码长度（0为不管控）； 3.可设置是否允许同一账号重复登录； 4.支持设置密码修改时间间隔； 5.支持设置达到密码录入错误次数上限后锁定账号及锁定时长； |
| 136 | 系统参数配置 | 1.支持用户自定义系统级参数，包括是否启用页面水印； 2.是否开启数据操作权限和数据查看权限控制，及按钮操作权限控制； 3.电子签章类型的切换及启用范围； 4.是否开启预算检查； |
| 137 | 工作日历 | 1.提供按工厂设置工作日、休息日及假期功能； |
| 138 | 认证鉴权 | 1.支持对接平台间的用户身份互认； |
| 139 | 系统性能监控 | 1.实时Redis监控、Tomcat、服务器、JVM信息监控及请求追踪； |
| 140 | 日志管理 | 1.用户登录日志； 2.用户操作日志； |
| 141 | 系统使用情况 | 1.跟进系统各模块的使用情况，统计出高频使用功能； 2.跟进各供应商使用情况，统计出应用情况排名； 3.跟进内部用户使用情况，统计出各用户使用频率排名； |
| 142 | 定时任务管理 | 1.后台定时任务清单及运行状态记录，支持从业务系统进行启动或暂停； |
| 143 | H5应用 | 1.全套系统功能移动化（除业务模板配置）； 2.支持在移动端设置个人列自定义（字段的显隐）； 3.支持在PC端设置企业级移动端菜单及内容的显隐； |

## 4.4.1平台技术要求

数字化办公平台需支持主流的硬件平台、操作系统、应用服务器、数据库，投标人必须明确提供系统所支持操作系统版本（包括小版本号及相关的补丁）和数据库版本（包括小版本号及相关的补丁）。

平台能够支撑大型集团多级组织的统一部署、统一管理和应用的统一分发；

## 4.4.2环境要求

系统必须支持通过SSL、VPN安全要求的WEB访问；系统应提供符合中文使用习惯的操作界面，所有与用户相关的信息都必须用中文显示。

系统的客户端程序应保证在Windows 各版本（win7，win8，win10 等及以上）环境可以正常使用，浏览器支持IE9及以上版本、Chrome49及以上版本、Safari12.1.1及以上版本、Firefox52及以上版本。

提供满足约1500个注册用户下的推荐配置。

## 4.4.3性能要求

### 4.4.3.1响应指标

在硬件无瓶颈的条件下，应满足1500个注册用户同时在线并发用户性能要求，当系统容量超过上述情况时不能出现系统崩溃的现象。

稳定性和可靠性是系统必须具备的最基本的要求。系统应能够连续不断稳定可靠的工作。软件版本升级或改进应在不影响业务的情况下进行，保证系统可以稳定、平滑过渡。业务流程的优化、组织机构和人员的异动及数据统计等必须保证系统稳定可靠运行。

1）简单事务处理（包含各类信息录入、修改、查询业务、主要页面平均响应时间等）≤3s；

2）要求复杂事务处理≤10s；

3）要求信息录入、修改型简单事务：平均响应时间≤2s；

4）要求系统支持的最大同时在线用户数应满足1500个注册用户。

### 4.4.3.2稳定性指标

要求能大规模、高质量地处理问题，可通过软硬件的平行扩展增大系统的负载能力。

1）要求系统有效工作时间参考电信级标准：≥99.9%。

2）要求系统故障恢复时间不超过30分钟。

3）不得出现以下情况：

* 无故退出系统；
* 发生系统不可控制的故障提示；
* 因系统故障导致操作系统或机器无法正常操作。

4）要求支持365天\*24小时的平台运作。

## 4.4.4安全要求

* 系统底层支持三员管理模式，即系统管理员、安全管理员、审计管理员三权分立，避免单个管理员权限过大；
* 数据加密，服务器端存储的数据支持加密处理，保障数据存储安全；
* 密码加密，用户密码加密存储，保证密码不会外泄。系统能提供账户密码的更换周期控制；密码强弱度的校验等措施，有效保证用户密码的安全使用。
* 传输加密，要求能实现HTTPS通道访问加密；
* 充分考虑冗余、备份、容灾、故障快速恢复机制；
* 通过数据库安全隔离、系统数据的使用规范等措施提升数据安全。
* 第三方认证，要求在用户名和密码支持外，可以结合第三方认证，包括第三方统一身份认证等；
* 完善的应用级别权限控制：系统能提供基于个人、单位、部门、群组、角色、岗位、级别的多维度权限控制，系统可以针对以上属性进行灵活的权限设定，确保信息安全的可定义性和可执行性。

## 4.4.5接入要求

* 系统需支持实现局域网接入、外部移动设备通过互联网、VPN接入访问；
* 系统具备集成和扩展能力，后期实现与其他业务系统集成。

## 4.4.6系统备份

* 提供安全可靠的数据备份与灾难恢复方案，确保数据安全完整，能够根据需要随时恢复文档；
* 对应用系统和数据库使用合理的备份策略，出现问题时应用系统可快速恢复；
* 备份不能影响现有系统的性能；
* 备份系统要求做到支持全备份、增量备份；
* 重要系统服务器应支持采用双机热备等方案，以保证单一服务器故障不影响或少影响现有信息化系统的正常运行。

## 4.4.7用户体验要求

* 系统整体的UI/UE设计应注重使用用户的体验，参考学习互联网用户体验经验，对栏目布局、操作次数、页面设计等方面进行综合规划；
* 整合门户及办公平台的所有信息与服务，展示信息和资源，用户能够及时快速地获取信息，提高实用性；
* 突出重点内容，对内容的整合布局合理，页面布局既充实饱满，又整洁清晰、美观大方，同时能够自适应多种分辨率。

# 4.5实施服务需求

## 4.5.1工期要求

在合同签订后一周内实施团队开始项目启动。

* 需求分析

合同签订后 21 日内，完成需求确认工作。

* 系统实施：

合同签订后 60 日内，完成实施工作。

* 系统测试：

合同签订后 60 日内，完成测试工作。

* 试运行：

合同签订后 70 日内，启动上线试运行。

* 项目验收

系统稳定运行 60 日以上，启动项目终验。

## 4.5.2项目团队要求

由双方高层组成联合项目领导小组，主要负责项目指导、重大决策、资源协调。

由双方主要负责人组成项目质量管理组，项目质量管理与质量控制。

中标人项目组由项目经理负责，应保证项目团队成员稳定性。

本项目需要具有丰富项目经验与专业能力的项目经理与实施人员提供本地化服务，投标人应承诺在不同阶段配置足够的人员组织实施项目，必须保证配备至少1名项目经理和3名专职技术人员。

其中项目经理需具有3年（含）以上SRM类项目的经验，具有专科及以上学历证书，具备为满足本项目的需求调配对应资源的足够能力。

核心人员需要具备SRM系统项目实施经验，可提供厂家提供的培训资格证明或类似项目的服务工单证明。

## 4.5.3实施要求

中标人需具备相关SRM系统项目实施经验，并针对本项目的要求制订详细的项目管理方法，包括项目各阶段工作任务、交付成果、甲方配合工作、参与人员比例、数量及对人员业务经验的建议等。

1. 中标人项目团队需常驻项目现场。
2. 中标人项目团队成员必须是中标人原厂人员。
3. 中标人需要成立相应的项目组，并指定专职的项目责任人负责项目协调和调度工作。中标方应承诺保持项目团队核心成员的稳定性，未经甲方许可不得随便调整项目团队核心成员（包括项目经理、工程师等）。如确需更换，中标方应提前30天书面通知甲方，并立即补充人员进行工作交接，且更换人员个人资质不低于原项目组人员；待交接通过甲方审核后，原项目人员方可离开；如因此给甲方造成损失，由中标方承担；项目人员更换时，不得以任何方式复制甲方及项目的一切资料。
4. 投标人需提供团队组建方案，方案应该详尽明确，配置科学合理，核心团队经验丰富，团队成员资质和能力匹配项目需求。
5. 中标人除了提供驻场服务团队之外，同时公司要为驻场团队提供后台技术支持，必要的时候可提供更高级的人员、技术资源支持，以保障驻场团队完成招标单位安排的服务工作内容。

中标人在项目实施过程中，需对项目进行规范化管理，要有项目实施组织、项目实施管理、项目进度管理、项目验收管理、风险控制、质量控制等方案，确保项目质量。

为保证项目按时按质顺利进行，中标人应提供详细的项目实施时间表（以天为单位）和各阶段各方人员安排及相关的工作内容；提出完整、合理、可行的项目管理计划，其中包括关于项目进度控制、质量控制、风险控制、合同管理、文档管理以及与本项目相关的协调工作等的详细描述。

项目实施中必须根据甲方需求进行梳理确认、实施，以满足甲方部门间信息共享的需求。

1. 中标人的项目责任人必须参与项目各阶段的评审汇报，并作为中标人主汇报人。
2. 中标人的工作过程须接受招标人的监督和管理。
3. 中标人在项目实施过程中，每周一次通报项目进展情况和需要协调解决的有关事项，项目负责人需参加项目月度会议。
4. 建立重大问题汇报制度。项目实施过程中，如出现重大问题或重要变更发生时，中标人需在当天内向招标单位书面报告，并提出解决问题的办法。
5. 中标人必须提供项目各类重大问题的故障应急处理机制方案。

## 4.5.4培训要求

本项目中标人负责对甲方人员提供技术培训，包括操作人员培训和管理维护人员培训。投标人应在投标文件中提出培训计划，计划包括培训类别、培训项目、人数、时间、地点及培训方式等详细内容，达到使相关人员熟练使用系统的目的。培训前，中标人需编制完成完善的培训材料。

1、对使用人员进行业务流程、业务管理信息系统及基础数据整理的培训，使大家掌握基本操作方法、了解软件结构及其功能、了解模块间的关系；

2、对系统管理人员进行培训，使理解和执行系统管理任务，设置和维护某些选项，如：配置数据库、管理用户权限等。对软件维护人员进行培训，使能够独立进行软件维护等。

3、乙方应保证提供最有经验的教员，使管理员在培训后能够独立地对系统进行操作、管理、维护。

## 4.5.5知识转移

### 4.5.5.1对文档资料的整体要求

* 技术文档应与系统相一致，技术文档应该全面、完整、详细。
* 技术文件应能够满足甲方对系统安装、使用、运行维护、应用开发的需要。
* 提供整个系统建设的技术管理文档，系统运行、维护管理体系对应的全部管理规范和管理规定的文档。
* 技术文档应符合技术协议所述的功能和技术要求，提供在指定平台上可靠运行的并经测试合格的全套软件。
* 提供的文档和资料均应以纸张和电子版为载体，文件格式为Word文档或PDF文档或其他可视化文件。

### 4.5.5.2需要提交的资料

自项目实施开始至结束，卖方应向买方提供全套文件，包括但不限于以下内容：

* 需求调研：《需求分析说明书》、《项目计划书》、《系统验收标准》等。
* 设计阶段：《总体设计说明书》、《技术规范》、《数据标准》等。
* 实施阶段：《实施报告》、《培训计划》等。
* 测试阶段：《测试计划》、《测试报告》等。
* 运行阶段：《用户操作手册》、《技术手册》、《系统维护手册》、《流程及逻辑关系手册》《系统运行维护管理规定》等。
* 管理类文档：《质量控制计划》、《配置管理计划》、《用户培训计划》、《质量总结报告》、《评审报告》、《会议记录》、《实施进度周报》等。

## 4.5.6验收要求

乙方自合同签订3个月内完成项目建设内容，并向甲方提交验收申请。甲方在收到乙方验收申请后30个工作日内进行内部验收评审，乙方依据甲方意见完善后经甲方确认验收合格后，项目进入1年免费运营服务期。

## 4.5.7知识产权要求

* 乙方为平台建设所提供的既有成熟产品（平台组件等）的知识产权仍归乙方所有，但甲方享有完全使用权。
* 按照甲方定制的应用的知识产权归甲方所有，甲方在申请独立的知识产权等权益时，乙方必须进行必要的配合。
* 乙方不得在软件产品中设置任何使用障碍和涉及信息安全的后门。
* 乙方对甲方提供的所有业务技术资料、文档，有责任对第三方保密。且未经采甲方同意，乙方不得私自发布项目相关信息，以及将本项目成果他用。

## 4.5.8运维保障服务

### 4.5.8.1运营服务期

项目验收通过后，SRM系统进入运营服务期，乙方提供SRM系统1年的免费运维保障服务。

### 4.5.8.2运维费用标准

乙方需提供SRM系统运维费用标准，并承诺1年免费运营服务期结束后，甲方可用此运维费用标准采购乙方的运维服务。

### 4.5.8.3服务要求

系统投入上线使用开始，乙方应提出保障系统正常运行的方法，及时解决系统的问题。乙方应提供电话、电子邮件、传真、现场服务等多种技术支持方法，并明确各类技术支持的响应时间。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务内容** | **方式** | **服务标准** |
| 故障处理 | 远程或现场 | 服务时间： 7\*24小时提供服务（即在此时间内受理用户请求）； |
| 响应时间：30分钟，即在30分钟内响应并初次答复用户问题。 |
| 问题解答 | 邮件、电话 | 服务时间： 7\*24小时提供服务（即在此时间内受理用户请求）； |
| 响应时间：2小时，即在2小时内响应并初次答复用户问题。 |
| 系统巡检 | 远程 | 每月度一次。 |
| 补丁更新 | 远程或现场（非必需） | 当环境问题进行修复后，对现场环境进行更新。 |

# 4.6评标原则及评标方法

## 4.6.1评标原则

1. 遵循公开、公正、公平和择优、诚信的原则；
2. 招标文件是评标的依据；
3. 对技术标和商务标中不明确的内容将进行技术、商务澄清，澄清中不允许对投标书中承诺的主要技术指标和功能做实质性的修改，但可作为中标后签约内容的组成部分；
4. 投标人信誉良好，有足够的业绩，有明确可信的售后服务保障条件；
5. 报价竞争性强、性价比优；
6. 在投标人资格、投标文件的完整性（响应性）、商务和技术要求的符合性、投标总报价和分项报价、履约能力、售后服务及信誉业绩等方面进行全面分析、评比，并经对技术、经济、服务、信誉的综合分析比较择优推荐中标单位。

## 4.6.2评标方法

本项目评标工作由项目领导小组负责，将组织项目评标小组按照招标文件的规定和项目领导小组在开标前审定的《关于项目的考核评分标准》，对投标文件进行初审、澄清、详细评审，各评委独立量化打分，最后统一汇总计算分数，按得分从高到低进行综合排序，形成评标报告，并确定中标人。

1. 项目评标小组依据商务标、技术标的评分方法，对各投标人分别进行量化打分。评分细则见评分表。
2. 各投标人的综合排序按其商务标和技术标总得分的多少，从高到低进行。

## 4.6.3评分标准

1. 技术方案评分：评标委员会就投标人对本项目的需求理解、提出的设计方案、设备的选型及实施方案等满足招标需求的情况等按照评标办法进行打分。如果要求投标人提供样品的,则样品也是评标的依据。
2. 商务评分：招投标部负责
3. 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价,使得其投标报价可能低于成本的,将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的,评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标,其投标作无效投标处理。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **数字化办公系统评分表（商务标）20%** | | | | |
| 序号 | 评分项目 | 要求 | 评分标准 | 得分 |
| 1 | 企业资质（7） | 提供以下证书： 1高新技术企业认证 2售后服务五星认证； 3、ITSS信息技术服务标准符合性证书 4、IT产品信息安全认证证书； 5、服务管理体系ISO20000认证证书资质   1. 企业信用等级证书AAA级 2. 国家企业信用信息公示系统”（http：//www.gsxt.gov.cn/）中未被列入严重违法失信企业名单的供应商网页截图 | 同时满足7项要求的计7分。同时满足4-6项（含）的计3分；其它计0分。原件备查。 |  |
| 2 | 自主产权认证  （8） | 提供以下证书： 1、 相关三员分立管理软件著作权证书  2、 相关分布式文件系统著作权证书  3、 相关SRM软件著作权证书  4、 相关SRM门户管理软件著作权证书  5、 相关SRM人力资源管理软件著作权证书  6、 相关SRM项目管理软件著作权证书  7、 相关SRM知识文档管理软件著作权证书  8、 相关SRM资产管理软件著作权证书 | 同时满足8项要求的计8分。同时满足6-4项（含）的计5分；其它计0分。原件备查。 |  |
| 3 | 项目案例（5） | 根据投标人案例进行评分。 | 投标人提供相似项目的案例至少5个，提供5个得5分，提供3-4个得3分，其他不得分。 |  |

评标委员会成员将分别对各投标文件进行评审，（其中，价格分由招标机构计算后交评标委员会复核确认），并按照得分由高至低的次序排出投标人的名次，并选择排名第一的投标人作为预中标单位。当出现得分相同时，由评标委员会全体成员记名投票表决，得票多者为中标候选人。

# 第五章： 参考部分

附表一：

**投标书**

**致 成都蓉志楚远供应链管理有限公司 ：**

1. 在全面研究了贵司的招标文件和考察了工地现场后，我司愿意按暂定总价人民币 **元（大写人民币 元整）**的报价参与 **XXXXXXX项目** （下称“本项目”）的投标，此报价按照招标文件的要求，已包含我司实施本工程及缺陷修复所发生的全部费用，遵照招标文件的要求，承担本工程的施工及缺陷修复。
2. 我方已详细阅读全部招标文件，包括澄清或者修改文件。
3. 一旦我方中标，我司将按合同要求的施工工期完成本工程。
4. 我司同意在开标之日起**90天内**严格遵守本投标书的各项承诺，在此期限届满之前，本投标书始终对我司具有约束力，并随时接受中标。
5. 在合同/协议书正式签署生效之前，本投标书连同贵司的中标通知书构成贵我双方共同遵守的文件，对贵我双方具有法律约束力。
6. 我司完全同意，我司所递交的投标文件已充分考虑了各种外部因素对报价的影响；同意招标文件规定的截止时间；同意招标文件中的规定。
7. 我司同意履行投标保证的相关条件。
8. 我司完全同意贵司选择中标方的办法，并同意自行承担投标所发生的一切费用。
9. 投标单位已认真勘察完成现场，并对现场情况已清楚、明白。以后不会因现场实际情况原因对招标人提出任何索赔。

投标人：

法定代表人：　　　　　（签字）

委托代理人： 　（签字）

投标人地址：

联系电话：

传真电话：

**投标人： （盖章）**

**年 月 日**

附表二：

|  |
| --- |
| **投 标 人 声 明 书** |
| 本投标人参加 **成都蓉志楚远供应链管理有限公司** 的投标工作，特声明如下：   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 声明事项 | | | | | | 是  （打√） | 否  （打√） | | 一 | 本投标人的经营项目及范围能满足招标人的要求，并对提供的营业执照副本及授权委托书等投标文件的真实性负责 | | | | | |  |  | | 二 | 本投标人具有承担招标人招标项目的设计、供货、安装、调试能力，没有国家、地方或行业、部门市场禁入的情况 | | | | | |  |  | | 三 | 本投标人对本项目所采用的材料、设备、半成品质量及本项目的质量承担全部的法律责任，如不能满足投标书中的承诺，本投标人愿意向招标人支付合同总价**壹倍**的违约金。 | | | | | |  |  | | 四 | 本投标人实施的项目近三年内无重大质量、安全责任事故 | | | | | |  |  | | 五 | 本投标人在本项目的投标过程中，保证具有独立、诚信，公正的立场，绝无串标、抬标等现象发生。 | | | | | |  |  | | 六 | **本投标人的负责人、员工或合伙人与本招标项目的设计、招标人不是合伙人或关联企业** | | | | | |  |  | | 七 | 本投标人未向招标人及其员工或第三人，支付任何酬金或其它以便促成投标人中标的任何情形发生 | | | | | |  |  | | 八 | 本投标人所供应的本项目材料、设备未经抵押、查封，具有完全的处分权。如发生任何第三方主张投标产品的权利，本投标人愿承担全部责任并赔偿由此给招标人造成的全部损失 | | | | | |  |  | | 九 | 本投标人承诺在投标文件中的报价不低于企业成本价 | | | | | |  |  | | 十 | **本投标人声明：**  **本声明书的各项内容均属实，如经招标人查实，发现有不属实的情况，愿承担5-10万元的赔偿金及相关法律责任，同时招标人可视其情况终止本投标人的投标资格，如已中标可取消中标资格。** | | | | | | | | | 十一 | 投标人地址 |  | 邮政编码 |  | | 投标人： （盖章）  法定代表人或授权委托人  签名：  年 月 日 | | | | 联系电话 |  | 传真电话 |  | | | 开户银行 |  | 银行帐号 | |  | | 投标人承诺上述联系地址及号码均为确定、有效的联系方式，招标人使用上述联系方式，投标人均表示认可。 | | | | | |

附表三：

**诚信承诺书**

致： **成都蓉志楚远供应链管理有限公司**

我方已充分知悉贵司招标文件内容和要求，了解贵司招投标业务的纪律性、严肃性，并严格按照法律、法规之规定，以诚信的原则参与贵司项目投标，经审慎考虑，就参与贵司投标应遵守的诚信原则，我方作以下郑重承诺：

1. 我方保证在投标过程中提供的所有资料文件及复印件真实、准确，复印件与原件一致，无变造或伪造情形，如有任何虚假信息和作假行为，我方承担一切后果；
2. 保证投标商务信息的准确无误，且未向任何第三方泄露，无与其他投标单位串标、围标等违规行为；
3. 保证中标后按贵司要求及时签订合同，同时按招标文件要求按时足额缴纳履约质保金；
4. 中标后按双方最终确定的价格签订合同，不故意抬高价格；
5. 保证在中标后认真履约，不将合同范围内的工作内容私自转包、分包；

若经贵司调查发现我方存在包括但不限于本承诺函所载的不诚信行为，贵司有权取消我方中标资格，且我方还应向贵司支付人民币5-10万元违约金，该违约金未能补足因此给贵司造成的损失的，就不足部分，我方在接到贵司函告之日起3日内予以补足。

**承诺人：（盖章）**

**代表：**

**日期：**

附表四：

**【零食有鸣】关于反商业贿赂行为的声明**

致“零食有鸣”：

作为“零食有鸣”的合作伙伴，我们理解：零食有鸣倡导“利消费者、利加盟商、利供应商、利员工”即“四个利他”的理念，持续为消费者提供正品低价的零食，为加盟商提供优质的经销模式及保障，为供应商提供完善的供应链管理，为员工提供高速成长发展的平台。零食有鸣秉持长期主义，站在消费者的立场，为人们提供更好的生活品质。

零食有鸣与所有合作伙伴建立在合法、公平、公正交易的基础上。商业贿赂行为违背市场经济的基本原则，破坏市场经济，妨害公平自由的竞争，败坏社会风气、腐蚀从业人员、破环行业的良性循环，滋生腐败和犯罪。

为了构建公平、公开、公正、透明的商业环境，规范经营秩序，维护公平竞争环境，促进行业的健康有序发展，维护各方的合法利益，保证各品牌正面形象，作为合作伙伴，我公司特声明如下，请零食有鸣与我公司共同执行与监督：

1. 我们支持商业交往中的正常礼仪行为，但坚决反对企图通过任何方式对零食有鸣员工及其亲属提供不正当利益、施加不当影响的商业贿赂行为，并企图通过贿赂行为在交易中获得特殊待遇。不正当利益包括但不限于以现金、有价证券、礼品、娱乐票券、会员卡、无息贷款、股权等向零食有鸣员工提供回扣、回佣、就业或置业、合作伙伴付款的旅游、宴请及个人服务、其他形式的私人好处等。
2. 作为零食有鸣的合作伙伴，我们坚决反对收受任何第三方提供的不正当利益、施加不当影响的商业贿赂行为或通过收受贿赂行为在交易中获得特殊待遇或好处而损害零食有鸣的合法权益。
3. 零食有鸣员工在与合作伙伴的交往过程中，应遵守法律法规及零食有鸣发布的关于反商业贿赂相关的规定；不得对任何合作伙伴有歧视或欺骗，确保双方合作过程的公正、公平、透明；不得从合作伙伴处接受或索取不正当利益，或利用职位影响合作伙伴的选择与评估，使特定合作方得到“特殊待遇”。
4. 我们与零食有鸣在履行共同的商业行为过程中，坚决遵守并督促本公司员工遵守有关反商业贿赂的法律法规，其中包含且不限于《反不正当竞争法》及零食有鸣将来会不时修订的反商业贿赂相关的制度，并以零食有鸣发布的最新的版本为准。
5. 作为合作伙伴，有责任抵制、反对并举报零食有鸣员工不符合本声明规定的违法行为；有责任积极配合零食有鸣的相关调查活动。
6. 如合作伙伴及人员有本声明规定的商业贿赂行为或企图的，一经发现，零食有鸣有权立即终止与合作伙伴的合作及已签署的合同，且零食有鸣有权拒绝支付任何款项，同时合作伙伴需向零食有鸣支付【20】万元的违约金，接受零食有鸣将违反的合作伙伴及其法定代表人、高级管理层及相关业务负责人所持股或参与经营管理的任何公司列入零食黑名单，永不合作，并将按有关反商业贿赂法律法规追究相关责任。

六、以上承诺自承诺做出之日起，请零食有鸣及社会各界人士监督。

声明人（签章）：

日期：

附表五：

法定代表人身份证明

投标单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名：系（投标单位名称）的法定代表人(职务：电话:)。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件、在本公司缴纳社保证明文件

投标单位：　　　　　　　　　　　（盖单位章）

　 　年　 　月　 　日

附表六：

法定代表人授权委托书

委托人： （公司全称）

地址：

法定代表人：

委托代理人姓名：

委托代理人职务：

委托代理人身份证号：

委托人现委托上列人员作为委托人的代理人，以委托人的名义参加 **XXXXXXXX项目** 投标的相关活动，该委托代理人在投标、合同谈判、合同签订、履行过程中所签署的一切文件及处理等有关的一切事务之法律后果，均由委托人**概括**承受。

委托代理人无转委托权。

特此委托

委托人： （盖章） 委托代理人： （签名）

法定代表人： （签名）

年 月 日

注：后附委托代理人身份复印件、在本公司缴纳社保证明文件

附件七：

项目经理任命书

**（投标人）**

经公司办公会议研究决定，任命 同志，联系方式： ，为 （投标人）项目经理部经理，总体协调本次招标项目实施落地阶段所有事宜。

特此任命

（投标人）

法定代表人：

年 月 日

注：后附项目经理身份复印件、在本公司缴纳社保证明文件

附件八：

拟在本工程任职主要人员简历表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 年 龄 |  | | 专 业 | |  |
| 职 称 |  | 职 务 |  | | 拟在本工程担任职务 | |  |
| 毕业学校 | 年月毕业于专业学制年 | | | | | | |
| 经 历 | | | | | | | |
| 年 月 日 | 参加过类似工程项目名称 | | | 担任任职 | | 备 注 | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |

**说明：**1、主要人员指实际参加本工程实施项目管理、设计人员、技术方面等专业人员、财务对账人员、订单接收人员、生产排产人员、物流人员等，如有其他相关人员，自行补充。2、按要求的人员进行填写，每人一张。并附上其身份证正反面复印件，以上所有人员，提供其在本公司缴纳社保证明文件。

附件九：

**投标人近两年类似工程项目**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目地址 | 项目规模 | 项目经理 | 招标单位单位 | 招标单位单位联系人、联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人：（盖章）

年 月 日

**注：附相关合同证明文件主要页（特别盖章页，清单页可以覆盖价格）。**

附表十：

**XXXXXX 项目报价明细表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SRM项目报价单** | | |
| 产品报价 | SRM全模块买断（不限分子公司/不限供应商数量） |  |
| 实施报价 | 实施人天单价（元/人天） |  |
| 实施人天数量（含所有分子公司） |  |
| 小计 | 0 |
| 运维报价 | 年度维护费 |  |
| 免费运维周期（自上线之日起算） |  |
|  | 总计 | 0 |
|  |  |  |
| 上线后定制化开发报价 | 定制化开发人天单价（元/人天，不限角色/级别） |  |

**投标单位（盖章）：**  **法定代表人（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

附件十一：技术规格偏差表

**技术规格偏差表**

投标人名称： 招标编号： 标包：不划分

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 招标文件条目号 | 招标规格 | 投标规格 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

本表是对招标文件技术部分的点对点应答，投标人可自行设定格式。

首先对实现或满足程度明确作出“满足”、“不满足”，或 “部分满足”的应答、不能出现“了解”、“清楚”等其他字样，然后作出具体、详细的说明，不能仅仅应答“满足”、“不满足”，或 “部分满足”。

投标人名称： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

年 月 日

招标方案完毕。

XX（集团）有限公司数字化办公平台项目小组

20XX年X月XX日

**第六章：合同**