

---

# 零食有鸣仓储物流中心全国承运商项目需求文件

## 一、项目概况

### 1.1 项目名称

零食有鸣仓储物流中心全国承运商项目。

### 1.2 服务期限

2026 年度（长期承运商可以服务至 2027 年度）

### 1.3 服务仓库

零食有鸣全国仓库

## 二、服务内容及要求

### 2.1 服务范围

#### 2.1.1 配送

**配送到仓库：**附件所列城市

#### 2.1.2 配送物

食品、百货、物料及配套物品

#### 2.1.3 配送形式

落地配/城配/零担/散装散卸/仓间调拨等运输。

#### 2.1.4 货物包装模式

城配主要使用托盘运输，托盘尺寸长×宽×高为 1000×1200×1950(mm)零担为整箱包装（不拆零）

**2.1.5 运输报价：**以托盘/立方为基础进行报价，报价含运输费用、路桥费、破损、

回单、发票，物资返仓等全部费用（以报价模板为准）

---

## **2.2 服务要求**

### **2.2.1 专业性要求**

#### **1、车辆管理与调度专业度：**

1.1、车辆选型与维护：根据货物特性选择车辆（尽可能使用 4.2 米宽体车带尾板），并掌握标准化装卸流程（如“重不压轻、大不压小”）避免货物挤压损坏；

1.2 调度能力：结合订单量、配送范围、车辆载重等因素，实现“车货匹配”最优化，减少空载率，合理安排司机排班，避免疲劳驾驶；

1.3 应急问题解决：面对突发情况（如车辆故障、货物损坏、配送延迟）能快速响应：例如，车辆故障时立即调度备用车辆；货物损坏时主动协商理赔；配送延迟时提前沟通原因并调整方案。

#### **3、经营资质要求：**

3.1 具有合规有效的公司资质：包括但不限于《企业法人营业执照》《组织机构代码证》《税务登记证》《开户许可证》《道路运输许可证》等；

3.2 具有合规有效的从业人员、车辆资质：驾驶员驾驶证、行驶证、驾驶员从业资格证等；

3.3 运输车辆要求：根据业务场景要求，对涉及的运输车辆资料的真实性负责；

3.4 投标企业应开具增值税专用发票，税率 9%；

3.5 注册资本：500 万元及以上。

#### **4、管理能力要求：**

应建立完善的管理制度和流程，包括但不限于货物运输管理、配送管理等，流程

---

制度应确保物流过程的顺畅、高效和安全，应具备专业的物流管理人员和团队，他们应具备丰富的物流管理经验和专业知识，能够有效应对各种物流挑战。

#### **5、服务质量要求：**

应提供高质量的物流服务，包括准时、准确、安全的货物运输，以及周到的客户服务，这要求物流公司具备物流技术和设备，以及训练有素的员工队伍，应建立有效的客户服务机制，及时响应客户需求和投诉，确保客户满意度。

#### **6、合规性要求：**

应严格遵守国家法律法规和行业标准，包括道路运输法规、税务法规、环保法规，具备较高的法律意识和合规能力。

#### **7、 响应时效要求**

配送时效要求：到店日 16:00 前，超过 16:00 即为配送延误，计入配送准时率考核，并遵照《关于常温配送“超时赔”机制的通知》赔付门店（特殊门店，按要求时间送达）

货损买赔时效：货损工单受理后 24 小时内（超过 24 小时未买赔，罚款 100 元/单）

#### **8、 服务考核标准与达标**

配送准时率： $\text{准时配送次数} / \text{总配送次数} * 100\%$

配送投诉率： $\text{门店投诉次数} / \text{所承运门店总次数} * 100\%$

配送破损率： $\text{每月承运货物残损件数} / \text{每月承运货物总件数} * 100\%$

考核标准由甲方按月迭代，其他考核标准详见《零食有鸣承运商绩效考核表》

考核达标：承运商按月执行考核，当月考核不达标，根据《零食有鸣承运商绩效考核表》执行业务份额切换调整，连续 2 月不达标并未有改善，解除合同。

---

## 9、物资管理服务

承运商负责各自配送区域物资（托盘、周转箱）管理，退还时效管理，2个周期配送门店，物资仍未取退的，扣罚1000元/天。

### 三、投标方资质要求

#### 3.1 基础资质

需提供具备配送等相关基础资质。

#### 3.2 项目经验

提供三个及以上类似项目经验的合同封面、合同盖章页扫描件以及提供合同关键内容页，如服务范围、服务期限、服务成果等，以便更准确评估公司实力。

#### 3.3 运输费用结算方式

原则上当月运费次月底结算并支付（特殊情况不排除因对账、审批等原因延迟），乙方公司提供发票的同时提供运输清单、回执单。

#### 3.4 保证金

投标供应商需同意在中标签约后，业务启动之前，向招标方每个业务发生仓缴纳十万元的履约保证金，意愿投标方需缴纳投标保证金十万元。要求投标人在投标前，必须缴纳投标保证金，否则，投标无效；如果投标人违规（主要指的是，开标后撤销投标；中标后不签订合同；签订合同时不能提交符合招标文件要求的履约保函这三种情况），投标保证金就予以退回。

#### 3.5 投标保证金转款账户：

开票信息

公司名称：四川蓉志致远供应链管理有限公司

税号：91511528MADF8F0258

开户行及账号：兴业银行股份有限公司成都人民南路支行  
431260100100256390

地址：四川省宜宾市兴文县古宋镇金山大道 52 号一号综合楼四楼 12-21

电话：028-85379539

### 3.6 结算规则

老承运商中标：若原合作承运商在本次招标中成功中标，则自 2026 年 4 月 1 日起，按照其中标价格执行结算。

新承运商中标：若新合作承运商在本次招标中成功中标，则自其正式进场服务之日起，按照中标价格执行结算。

老承运商未中标：若原合作承运商在本次招标中未中标，则在其服务过渡期内，按照其最后一次提交的投标报价执行结算，且该报价不得高于其在招标前已执行的运价标准。

## 四、评标标准（权重示例）

评分项	权重	细则说明
服务报价合理性	50%	报价与服务质量综合性价比
服务方案完备性	20%	需求覆盖全面性、风险应对策略创新性
团队专业度	15%	核心成员资质与行业匹配度、团队稳定性
同类项目经验	10%	案例规模、行业相关性及成果实效性

---

评分项	权重	细则说明
响应时效承诺	5%	服务承诺优于议价要求（如加急服务响应机制）

## 五、文件提交要求

### 5.1 议价文件内容

公司资质证明；

服务方案；

核心团队成员；

报价单（模板详见附件）；

### 5.2 项目时间

第一阶段：第一轮报价截止时间为 **2026年3月16日10:00前**；

第二阶段：通过第一阶段的承运商进入第二轮商务，第二轮商务报价时间为 **2026年3月23日10:00前**；

第三阶段：通过第二阶段的承运商进入第三轮商务，第三轮商务报价时间为 **2026年3月27日10:00前**；

报价通过电子版发送至指定邮箱：郭虹 [guohong@cdlsym.com](mailto:guohong@cdlsym.com)。

## 六、联系方式

商务答疑联系人：郭虹（落地配/城配/零担/散装散卸）

联系电话：17765559767

电子邮箱：[guohong@cdlsym.com](mailto:guohong@cdlsym.com)

商务答疑联系人：李膳初（仓间调拨）

联系电话：15983142191

---

电子邮箱: [lishanchu@cdlsym.com](mailto:lishanchu@cdlsym.com)

业务答疑联系人: 黄洪俊

联系电话: 15108374605

电子邮箱: [huanghongjun@cdlsym.com](mailto:huanghongjun@cdlsym.com)

**成都零食有鸣**

**2026年3月2日**