
零食有鸣西安仓承运商项目需求文件

一、项目概况

1.1 项目名称

零食有鸣仓储物流西安仓承运商项目。

1.2 服务期限

2026 年度

1.3 服务仓库

零食有鸣西安仓，仓库地址：陕西省西安市临潼区渭水六路

二、服务内容及要求

2.1 服务范围

2.1.1 配送

配送到门店：附件所列城市

2.1.2 配送物

食品、百货、物料及配套物品

2.1.3 配送形式

落地配/城配/零担/散装散卸/仓间调拨等运输。

2.1.4 货物包装模式

城配主要使用托盘运输，托盘尺寸长×宽×高为 1000×1200×1950(mm)零担为整箱包装（不拆零）

2.1.5 运输报价：以托盘/立方为基础进行报价，报价含运输费用、路桥费、破损、回单、发票，物资返仓等全部费用（以报价模板为准）

2.2 服务要求

2.2.1 专业性要求

1、车辆管理与调度专业度：

1.1、车辆选型与维护：根据货物特性选择车辆（尽可能使用 4.2 米宽体车带尾板），并掌握标准化装卸流程（如“重不压轻、大不压小”）避免货物挤压损坏；

1.2 调度能力：结合订单量、配送范围、车辆载重等因素，实现“车货匹配”最优化，减少空载率，合理安排司机排班，避免疲劳驾驶；

1.3 应急问题解决：面对突发情况（如车辆故障、货物损坏、配送延迟）能快速响应：例如，车辆故障时立即调度备用车辆；货物损坏时主动协商理赔；配送延迟时提前沟通原因并调整方案。

3、经营资质要求：

3.1 具有合规有效的公司资质：包括但不限于加载统一社会信用代码的营业执照、开户许可证、道路运输经营许可证等。

3.2 具有合规有效的从业人员、车辆资质：驾驶员驾驶证、行驶证、驾驶员从业资格证等；

3.3 运输车辆要求：根据业务场景要求，对涉及的运输车辆资料的真实性负责；

3.4 投标企业应开具增值税专用发票，税率 9%；

3.5 注册资本：500 万元及以上。

4、管理能力要求：

应建立完善的管理制度和流程，包括但不限于货物运输管理、配送管理等，流程

制度应确保物流过程的顺畅、高效和安全，应具备专业的物流管理人员和团队，他们应具备丰富的物流管理经验和专业知识，能够有效应对各种物流挑战。

5、服务质量要求：

应提供高质量的物流服务，包括准时、准确、安全的货物运输，以及周到的客户服务，这要求物流公司具备物流技术和设备，以及训练有素的员工队伍，应建立有效的客户服务机制，及时响应客户需求和投诉，确保客户满意度。

6、合规性要求：

应严格遵守国家法律法规和行业标准，包括道路运输法规、税务法规、环保法规，具备较高的法律意识和合规能力。

7、 响应时效要求

配送时效要求：到店日 16:00 前，超过 16:00 即为配送延误，计入配送准时率考核，并遵照《关于常温配送“超时赔”机制的通知》赔付门店（特殊门店，按要求时间送达）

货损买赔时效：货损工单受理后 24 小时内（超过 24 小时未买赔，罚款 100 元/单）

8、 服务考核标准与达标

配送准时率： $\text{准时配送次数} / \text{总配送次数} * 100\%$

配送投诉率： $\text{门店投诉次数} / \text{所承运门店总次数} * 100\%$

配送破损率： $\text{每月承运货物残损件数} / \text{每月承运货物总件数} * 100\%$

考核标准由甲方按月迭代，其他考核标准详见《零食有鸣承运商绩效考核表》

考核达标：承运商按月执行考核，当月考核不达标，根据《零食有鸣承运商绩效考核表》执行业务份额切换调整，连续 2 月不达标并未有改善，解除合同。

9、物资管理服务

承运商负责各自配送区域物资（托盘、周转箱）管理，退还时效管理，2个周期配送门店，物资仍未取退的，扣罚1000元/天。

三、投标方资质要求

3.1 基础资质

需提供具备配送等相关基础资质。

3.2 项目经验

提供三个及以上类似项目经验的合同封面、合同盖章页扫描件以及提供合同关键内容页，如服务范围、服务期限、服务成果等，以便更准确评估公司实力。

3.3 运输费用结算方式

原则上当月运费次月底结算并支付（特殊情况不排除因对账、审批等原因延迟），乙方公司提供发票的同时提供运输清单、回执单。

3.4 保证金

投标供应商需同意在中标签约后，业务启动之前，向招标方每个业务发生仓缴纳十万元的履约保证金，意愿投标方需缴纳投标保证金十万元。要求投标人在投标前，必须缴纳投标保证金，否则，投标无效；如果投标人违规（主要指的是，开标后撤销投标；中标后不签订合同；签订合同时不能提交符合招标文件要求的履约保函这三种情况），投标保证金就不予退回。（如已参与2026年承运商投标，保证金已转，即可不重复转账）

3.5 投标保证金转款账户：

开票信息

公司名称：四川蓉志致远供应链管理有限公司

税号：91511528MADF8F0258

开户行及账号：兴业银行股份有限公司成都人民南路支行
431260100100256390

地址：四川省宜宾市兴文县古宋镇金山大道 52 号一号综合楼四楼 12-21

电话：028-85379539

四、评标标准（权重示例）

评分项	权重	细则说明
服务报价合理性	50%	报价与服务质量综合性价比
服务方案完备性	20%	需求覆盖全面性、风险应对策略创新性
团队专业度	15%	核心成员资质与行业匹配度、团队稳定性
同类项目经验	10%	案例规模、行业相关性及成果实效性
响应时效承诺	5%	服务承诺优于议价要求（如加急服务响应机制）

五、文件提交要求

5.1 议价文件内容

公司资质证明；

服务方案；

核心团队人员；

报价单（模板详见附件）；

5.2 报名时间:

2026 年 3 月 19 日 10:00 前, 逾期不予受理报名及相关资料。

意向投标方须将以下资料整理齐全, 以邮件形式发送至指定邮箱:

邮件主题: 零食有鸣西安承运商项目 - 报名 - 公司名称

邮件正文: 明确确认是否参与本次议价活动

需提交资料:

投标保证金银行转账凭证

供应商信息表 (按招标方模板填写)

法定代表人身份证明

法定代表人授权委托书 (委托投标时提供)

指定报名邮箱: guohong@cdlsym.com

5.3 项目时间

第一阶段: 第一轮报价截止时间为 **2026 年 3 月 19 日 10: 00 前**;

第二阶段: 通过第一阶段的承运商进入第二轮商务, 第二轮商务报价时间为 **2026 年 3 月 23 日 10: 00 前**;

第三阶段: 通过第二阶段的承运商进入第三轮商务, 第三轮商务报价时间为 **2026 年 3 月 27 日 10: 00 前**;

报价通过电子版发送至指定邮箱: 郭虹 guohong@cdlsym.com。

六、联系方式

商务答疑联系人: 郭虹 (落地配/城配/零担/散装散卸)

联系电话: 17765559767

电子邮箱: guohong@cdisym.com

业务答疑联系人: 黄洪俊

联系电话: 15108374605

电子邮箱: huanghongjun@cdisym.com

成都零食有鸣

2026年3月16日