

零食有鸣门店设备供应商 公开寻源储备公告

一、寻源说明

我司为连锁零售品牌，门店持续拓店、老店升级改造，现面向社会长期公开征集合格设备生产厂家入库储备。本次为资源储备招募，非即时招标、无固定采购量；入库后纳入我司供应商库，后续有项目需求将优先从库内邀约比价、磋商、合作。

寻源有效期：长期有效。

合作区域：全国。

采购模式：框架入围、按需下单，含供货、安装、调试、售后维保。

寻源设备：门店空调、鲜食设备、零食货架、风幕机、收银秤、冷链设备、灯具、功放、电视机。

二、供应商类型要求

本次寻源原则上仅接受设备生产厂家直接报名；经销商、代理商、贸易商等中间环节不接受报名。

如生产厂家不直接对接客户，可出具书面指定/授权函，由其授权服务商代表厂家报名，售后责任由厂家兜底。

三、通用准入资格（如以下要求有不满足，则不满足报名资格）

- 具备独立法人资格，营业执照有效，经营范围含对应设备的生产、销售或安装；
- 报名主体须为设备生产制造厂家，具备自有生产场地与对应品类自主生产能力（能提供自有生产、品牌或商标权属、生产许可等证明材料）；不接受纯贴牌贸易型厂家：即无自有生产制造环节、全部产品对外委托加工、仅做商标贴标销售的主体不予入库；厂家自身正常的 OEM 代工业务不作禁止；
- 通过厂家授权函报名的服务商，须同时提供厂家授权函及服务商自身营业执照和有效资质；授权函中必须明确厂家对服务商供货、安装、售后维保义务的兜底条款，无兜底条款的授权函不予受理；

- 4. 具备近 3 年内同类连锁零售门店供货、安装、售后案例；（如厂家近 3 年内同类案例不足，但拥有 5 年内门店数≥100 家的连锁商业项目案例，可单独提交项目资料）；
- 5. 无失信被执行人、重大行政处罚、重大质量事故记录，资信良好；
- 6. 具备本地化售后能力（故障响应时效、上门维保、备品备件支持），服务商报名的其售后责任由厂家兜底；
- 7. 能按品类提供产品合格证、检测报告、3C、计量型式批准等对应合规证书。
- 8. 企业经营状态正常，无经营异常记录；具备匹配对应品类的生产产能，能够支持全国连锁门店批量供货。

四、本次寻源设备范围及专项要求

本合集对下列门店经营设备统一公开寻源。

除下表中各设备专项要求外，其余要求以后续正式采购沟通为准。

注：除下表各设备专项要求外，若无特别说明，表中各设备质保年限均为整机质保，不含人为损坏及消耗型易损件。

序号	设备类别	设备范围	专项技术及服务要求
1	门店空调	商用挂机、柜机、风管机	商用空调，适合长时间连续运行，节能、静音；包含配送到店、安装、管线施工、调试；具备机电安装相关能力，可提供安装资质；原厂正规货源可核验溯源。
2	鲜食设备	烤肠机、保温柜、超滤净水器、冷冻/冷藏等门店鲜食设备	产品适配零食/鲜食连锁门店使用，商用款，能耗稳定，易清洁，符合食品接触安全标准；支持定制；包含配送到店、调试、操作培训；提供定期维保方案，易损件单独报价；可提供全套食品相关检测报告、产品合格证。
3	零食货架	门店零食货架	零食专用货架，钢制，承重达标，表面喷涂环保，款式稳定；支持尺寸定制、配色定制、图纸深化；包含送货、组装、现场安装；可提供样品、效果图、CAD 图纸；后期可提供补件、改造调整服务。
4	风幕机	门店入口风幕机	商用风幕机，大风量、低噪音；含配送到店；原厂正品；可提供不同长度规格；配件、电机备件供应稳定。
5	收银秤	自助收银秤、人工收银秤	自助收银设备，支持扫码、称重、结算、人脸/扫码支付；可配合完成与我司现有零售 ERP、收银系统对接调试，提供必要接口文档与技术支持；具备 3C 认证及计量相关资质；包含部署、调试、员工培训、故障远程+上门支持；支持软件版本迭代、远程运维。

序号	设备类别	设备范围	专项技术及服务要求
6	冷链设备	卧柜、立式水柜、风幕柜、岛柜等	商用冷链设备，温控稳定，符合食品经营冷链要求，能耗优；含送货到店、调试、温控校准；可提供出厂检测报告、合格证；核心部件质保不低于整机质保期，具体可协商延长；本地售后快速上门，支持维保年度合同。
7	灯具	平板灯、筒灯、射灯等门店商用照明	商用照明，高显指、高稳定性，适合零售门店长时间点亮；3C 认证，提供光效、色温参数；可配合出照明方案、照度测算；供货+更换安装；批量供货，支持统一色温、统一规格。
8	功放	功放、音柱、吸顶喇叭	门店商用背景音乐功放，稳定长时间待机，支持分区播放；配送到店，无需安装；支持连锁门店批量统一供货，可上门调试维修。
9	电视机	43 寸商用电视机	商业电视机，配送到店，全国售后能力

（如对以上产品描述不够清晰，可到零食有鸣门店实地勘察）

五、报名资料清单

1. 营业执照扫描件；
2. 法人身份证、授权委托书（委托报名时）；
3. 厂家资质证明（营业执照、生产许可、商标权属证明）；若为厂家指定的授权服务商，另附厂家书面授权函；
4. 相关资质证书：3C、型式批准、检测报告、安装资质等（对应品类）；
5. 公司简介、产能、服务团队介绍；
6. 近 3 年同类连锁门店项目案例（合同截图或验收单，隐去价格）；
7. 产品样册、参数表；可提供常规报价区间（仅作入库参考，不作为正式比价依据，暂无法提供可备注说明）；
8. 售后方案：质保期、响应时间、维保模式、备件说明。

六、报名方式

1. 将【第五部分的报名资料】打包发送至邮箱：zhaotoubiao@cdlsym.com；
（本次寻源资料提交、业务咨询统一使用上述报名邮箱，不接受电话咨询；）
2. 邮件主题格式：【寻源报名-品类名称-公司全称】，示例：【寻源报名-零食货架-XX 货架制造有限公司】；
3. 联系人：【 】联系电话：【 】邮箱：【 】；

4. 收到资料后，我司采购部初审，初审通过后通知进入供应商库，后续按需邀约技术交流、看样、比价。

（报名多个品类的，可一封邮件提交，附件按不同品类分别打包；邮件主题：**【寻源报名-多品类-公司全称】**，并在邮件正文清晰列明报名的全部设备品类名称。不建议多个品类分多封邮件发送，避免资料分散漏审。）

七、重要声明

- 1. 本次仅为供应商储备寻源，不收取报名费、保证金；
- 2. 提交资料不代表一定入库，我司保留筛选、淘汰权利；
- 3. 所有提交资料须真实有效，如弄虚作假，取消入库资格；
- 4. 入库不代表承诺订单，所有采购以正式比价、合同为准；
- 5. 我司对供应商提交的商业资料予以保密；
- 6. 供应商提交的所有产品资料、图纸、样册知识产权归供应商所有，我司仅用于内部供应商评审，不得对外泄露；我司有权视情况要求入库供应商提供样品用于测试评估；
- 7. 供应商提交的资质资料发生变更时（如资质、产能、售后地址等），须主动向我司更新报送；
- 8. 资料初审周期一般为收到完整资料后 15-20 个工作日，初审结果仅通过邮件告知，不做逐一电话通知，请留意邮箱。

八、供应商报名信息表

报名品类	
公司全称	
统一社会信用代码	
企业性质（工厂/代理商/服务商）	
法人姓名	
对接人 / 联系电话	
常用邮箱	
注册地址 / 售后服务地址	
可服务区域	
工厂地址	
工厂介绍	
近 3 年连锁零售同类案例数量	

报名品类	
质保承诺（高于最低要求可填写）	
故障上门响应时效	
是否可上门勘测、方案设计	
备注（优势、产能、库存等）	
样品支持（是否可提供测试样品、样品费用说明）	